

Výroční zpráva

Fakescape z. s.

2021



ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ

Další rok ve Fakescape uběhl jako voda. Ohlédnu se tedy s radostí za tím, co nám rok 2021 přinesl. I přes komplikace v podobě zavřených škol kvůli pandemii jsme nezháleli. Naši středoškolskou hru jsme převedli do online podoby. No a jakmile se otevřely školy, vyrazili jsme na naše workshopy i prezenčně. Díky tomu jsme jen od září mohli hrát na desítkách škol.

Co se týče projektů, v létě jsme dokončili po dlouhých měsících práce naši karetní hru Nekrm Kachnu! čímž jsme aktivity spolku rozšířili i pro širší veřejnost. Hra se k nám z tiskárny dostala v předvánočním čase, a proto ji první zájemci mohli najít už pod vánočním stromečkem.

Začátek podzimu pro nás znamenal obrovské uznání, podařilo se nám totiž vyhrát celoevropskou Cenu Karla Velikého pro mladé Evropany, a to jako prvnímu českého projektu v historii ocenění. Díky tomu jsme navázali nové spolupráce na mezinárodní úrovni, a nezbývá než se těšit, co z nich v dalších měsících vznikne.

Sama také ráda vzpomínám na společné schůzky a teambuildingové chaty, kde se vždy tým pozná i na neformální úrovni.

Posledním velkým milníkem také bylo zřízení naší první kanceláře. Díky tomu máme prostor, kde můžeme společně pracovat a potkávat se s celým týmem.

Do dalšího roku přeji Fakescape, aby si členstvo udrželo své nadšení a aby se nám podařilo rozšířit hravou výuku mediální gramotnosti do co nejvíce škol nejen v České republice. A nesmírně se těším na to, co nového vymyslíme.



Základní informace

Název: Fakescape z. s.

Právní forma: spolek (podle § 214 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

IČ: 07919280

Sídlo: Joštova 218/10, 602 00 Brno

Korespondenční adresa: Botanická 834/56 (budova Aquatis), 602 00 Brno

Datum založení: 25. 1. 2019

Datum vzniku: 13. 3. 2019

Datum zápisu: 13. 3. 2019

Registrace: u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. L 25783

Typ aktivit: vzdělávání o mediální gramotnosti a kritickém myšlení formou workshopů pro základní a střední školy, karetní hra o médiích Nekrm Kachnu, neformální vzdělávání o médiích, mediální gramotnosti, dezinformacích, kritickém myšlení a kybernetické bezpečnosti, šíření povědomí o těchto tématech

Statutární zástupkyně: Tereza Kráčmarová (nar. 9. 8. 1997, bytem Vojtíškova 108, 507 81 Lázně Bělohrad), předkyně spolku

Účel spolku: výuka mediální gramotnosti, podpora vzdělávání, rozvoj kritického myšlení

Počet členů: 21

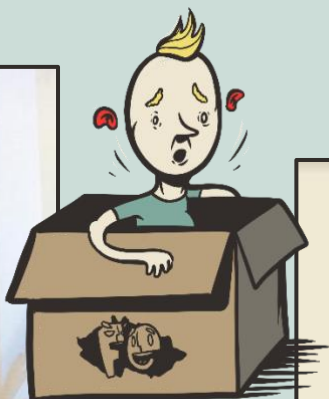
Počet aktivně zapojených lidí ve spolku: 35

Číslo bankovního účtu: 2701602601/2010

Bankovní ústav: Fio banka, a. s.



Naše aktivity



Fakescape ve školách

Školy navštěvujeme prezenčně...

Začátek roku 2021 se nesl ve stejném duchu jako rok 2020. Pandemie nám tedy nedovolila navštívit větší množství škol. Situace se začala lepšit v červnu, kdy jsme se konečně vrátili do tříd i a lektorovali prezenčně. Po letních prázdninách jsme už stabilně navštěvovali všechny školy prezenčně a vzhledem ke stávající situaci věříme, že tomu tak bude i nadále.



V roce 2021 jsme celkem zvládli:

Základní školy:

167 prezenčních a 5 online workshopů pro 46 škol.

Střední školy:

50 prezenčních a 32 online workshopů pro 29 škol.



...i distančně...

Vzhledem k pandemické situaci jsme se rozhodli přesunout naše hry do kyberprostoru. V březnu 2021 jsme spustili online verzi našeho workshopu s prvky únikové hry s názvem Zachraňte prázdniny. Tento workshop je určený pro SŠ studenty, mohou jej ale hrát i žáci osmé a deváté třídy Základních škol. Sami studenti se do workshopu zapojují pomocí aplikace Slido a prezentaci jsme oživili různými animovanými prvky.



Tuto online verzi využíváme i nadále. Například v případě, že je třída nebo lektor v karanténě.

Online workshop vznikl za podpory Sdružení Via a Techsoup Europe, kterým děkujeme.



...a dokonce i bezplatně.

Jsme rádi, že se nám daří naše aktivity šířit na co nejvíce škol, pro co nejvíce žáků. Letos jsme poprvé mohli vyrazit lektorovat i bezplatně, a to díky grantu od americké ambasády, který financuje naše výjezdy na školy v Olomouckém, Zlínském a Moravskoslezském kraji. Naším cílem je v rámci tohoto grantu zvládnout 256 hodin workshopů. K dnešnímu dni jsme zvládli odehrát již přes sto hodin

I díky velkorysosti americké ambasády jsme rozšířili trvání tohoto grantu až do června 2022, takže na moravské školy můžeme bezplatně jezdit i v tomto roce.

Spolupráce s americkou ambasádou si velmi ceníme, a proto rádi zažádáme o další grant, abychom mohli bezplatně poskytovat naše workshopy i v jiných regionech České republiky.

Nekrm Kachnu

Vytvoření karetní hry byl největší projekt loňského roku nejen v kreativním týmu, ale napříč celým Fakescape. Cílem bylo vytvořit hru, kterou (na rozdíl od workshopů) bude možné využívat (hrát) opakovaně, a která bude určena pro širší cílovou skupinu než studenti základních a středních škol. Proto vznikla karetní hra, která je určená pro 4-6 hráčů starších 12 let, kteří se tak zábavnou formou dozvídají o náplni práce novinářů a jaké prvky by mělo splňovat zpravodajství. Sami si některé činnosti také vyzkouší.



Na tvorbě samotného konceptu hry se podíleli především Veronika Sodomová, Jaroslav Galba, Ondřej Kaška, Tereza Kráčmarová, Hana Husovská a Lucia Mikulinová. Na výrobu a dokončení hry jsme získali finance z Nadace O2 Chytrá škola, Nadace VIA a z crowdfundingové kampaně na Hithitu. Naši hru jsme úspěšně dokončili před koncem roku, kdy jsme z tiskárny obdrželi první náklad ve výši celých tisíce kusů. Část z tohoto nákladu již díky výše zmíněným nadacím poputovala do základních a středních škol a institucí jako knihovny a dětské nemocnice.



O hře

V karetní hře Nekrm Kachnu! se vžijete do role novinářů. Pomocí zábavných miniher se seznámíte s aktivitami, které jsou náplní jejich pracovního dne – vyrazíte na tiskovou konferenci, vyzkoušíte si, jak se vede



rozhovor, vymyslíte titulek a čeká na vás i práce s daty. Některé z úkolů jsou vědomostní a částečně zaměřené na mediální prostor.

Každý hráč zastupuje jedno seriózní médium, plní novinářské úkoly a získává tak materiál pro vlastní články. Než ale článek vydá, musí si ověřit, zda neobsahuje faktické nebo pravopisné chyby, názor autora nebo třeba nedůvěryhodný zdroj. Pokud článek správně ověří, může ho vydat. Ale pozor, jakmile udělá chybu a vydá článek, který je nedůvěryhodný či příliš zaujatý, čtenáře přihraje dezinformačnímu deníku Kachna.

Každý hráč se snaží vyhrát a vydat v co nejkratším čase požadovaný počet seriózních článků, zároveň mají všichni i společný cíl: dosáhnout větší čtenosti než deník Kachna.



Hithitová kampaň

Díky vývoji karetní hry si Fakescape připsal i první zkušenost s crowdfundingovou kampaní na platformě Hithit. Zde jsme během 30 dní snažili vybrat 150 tisíc korun na dokončení a výrobu karetní hry Nekrm Kachnu. Při tvorbě projektu jsme dostávali velké množství zpětné vazby od týmu Hithitu, aby byl projekt co nejzajímavější a měl tak co největší šanci na úspěch. Spuštění kampaně proto předcházelo například vytvoření promo videa anebo barevné infografiky namísto pouhého textového popisu projektu.

Po celou dobu jsme pravidelně přidávali příspěvky na Facebook a Instagram, pomocí nichž jsme představovali karetní hru i odměny, které si přispěvatelé mohli v Hithitu pořídit za to, že nás finančně podpořili. Posty byly doplněny o citáty mediálních odborníků, kteří přispěli do edukativní přílohy karetní hry – mezi nimi byli například i novináři Robert Záruba (sportovní redakce ČT) nebo Daniela Drtinová (DVTV). Samotné příspěvky na sociálních sítích byly informativní a vysvětlovaly mediální pojmy: například co je to perex. Celou kampaň vymyslela a naplánovala Tereza Kráčmarová.



KACHNY TÝDNE!

Fakescape
9. srpna 2021 · 🌐

Pravidelná nedělní kachna se nám sice někam zaletěla, rozhodně vás ale nechceme o příspěvek ochudit. Přečtěte si, co nás na sociálních sítích minulý týden zaujalo.

🦆 Nejedná se o nepravdivou zprávu, spíše jako o podvodnou praktiku. Uživatelé sociálních sítí by si měli opravdu dávat pozor, s kým komunikují a komu důvěřují. Podvodníci, kteří se skrývají za profily vojáků/vojaček, totiž dokáží z lidí vymámit i statisíce. Více o posledním případu na Jičínsku píše regionální Deník.

🦆 Na poměrně vtipný hoax upozornil mimo jiné server Manipulatoři nebo agentura Reuters. Billa Gatese zatkla armáda, informoval americký satirický web. Tato zpráva se však rozšířila natolik, že jí lidé uvěřili a podivovali se nad tím, že je Gates aktivní na Twitteru.

🦆 Vzpomínáte si na známou misinformaci o delfínech, kteří se vrátili do Benátek? Nevšední zvířecí návštěva vyděsila obyvatele anglického Bristolu. Údajně se zde totiž objevil krokodýl. Experti nicméně zprávu vyvrátili s tím, že se jedná o atrapu, kterou lze koupit na Amazonu.

Kampaň jsme podporovali prostřednictvím sponzorování několika hlavních příspěvků – celkové náklady byly 2 tisíce korun. Využili jsme také influencer marketingu, kdy jsme oslovili desítky větších i menších relevantních profilů na Facebooku i Instagramu s prosbou, aby náš projekt na Hithitu sdíleli. To se ukázalo jako velmi úspěšná cesta, kromě příspěvků na Hithitu jsme získali také nové fanoušky. V této době na obou profilech přibýlo

výrazně nejvíce fanoušků stránky a sledujících, viz přehled celého roku. Kampaň jsme úspěšně zvládli a podařilo se nám vybrat dokonce 168 890 Kč od 246 přispěvatelů.



Děkujeme!

Stanislavu Balíkovi
bandě žurnalistů a
žurnalistek z FSV,
sdružených do spolků
Handsome men's club
a AKX
Marku Bočkoví
Petře Boháčkové
Pavlu Brejchovi
Zdence Brejchové
Lukáši Dořičákovi
Fialovým z Čebína
Lucii Figalové
Miloši Gregorovi
Miroslavu Hanusovi
Janu Hnátkovi
Adamu Hostovičákovi
a Evě Hostovičákové
Karolíně Jančarové
Markétě Jelínkové
Johaně Ješátkové
Veronice Ješátkové
Tereze Kaškové

Bedřišce Kopečné a
Michaelu Kaškovi
Janě Klinkovské
Jaroslavu Kmentovi
Jitce Kneslové
Petru Konečnému

Veronice Košťálové
Ivo Kubíčkoví
Tomáši Kukosovi
Martinu Leščinskému
Aleně Libánské
Micheale Límové

Ondrovi Lněničkovi
Janu Martínkovi
Tereze McLaughlin Váňové
Ly Nguyenové

Jakubu Nowakovi
Tomáši Palovi
Milanu Pilátovi
@protloukam_se_politologii

Kristíně Rovňákové a jejím
kočičkám Whiskey a Špagetce
Tereze Rozumkové
Štěpánu Řemínkovi
manželům Snellgrove
Spolku přátel starého mostu
Jonáši Syrovátkovi
Janě Szerynské
Josefu Šípovi
Kateřině Švajdové
Základní škole SMART
Daniele Zemanové
Ladislavu Ziburovi
Janu Ziembovi

Fakescape v mediálním prostoru

Sociální sítě

Během celého roku jsme využívali především profil [Facebooku](#) a [Instagramu](#), které navštívily tisíce uživatelů. Aktivní jsme byli ale rovněž na Twitteru. Sledujeme nové trendy, a tak jsme v tomto roce přidali hned dva další komunikační kanály: založili jsme si účet na Tiktoku a vzniklo pár dílů podcastu s názvem Doba internetová. Na Facebooku jsme navíc vytvořili uzavřenou skupinu Učíme interaktivně (nejen) mediální výchovu, kde se snažíme shromažďovat učitele a vytvořit s nimi platformu pro sdílení tipů a inspirací pro zajímavější výuku.

Obsahově jsme se na sítích snažili propagovat především náš blog, kde tým reportérů po celý rok vytvářel nový obsah na téma mediální gramotnosti, dezinformací nebo kyberbezpečnosti. Další kategorií příspěvků byly mediální výstupy, kterých bylo poměrně hodně díky hithitové kampani a získání prestižní ceny Karla Velikého pro mladé Evropany. Na sociálních sítích se snažíme ale také vzdělávat, a tak jsme mezi příspěvky zařazovali také krátké vysvětlovací posty s pojmy souvisejících s naší činností.



Co je to deepfake?

- novodobý fenomén v oblasti fake news
- jsou to přesvědčivá videa nebo obrázky lidí, kteří na nich dělají či říkají věci, které nikdy neudělali ani neřekli
- tvůrci deepfakes využívají umělou inteligenci a výkonnou techniku strojového učení

#MediálníSlovník



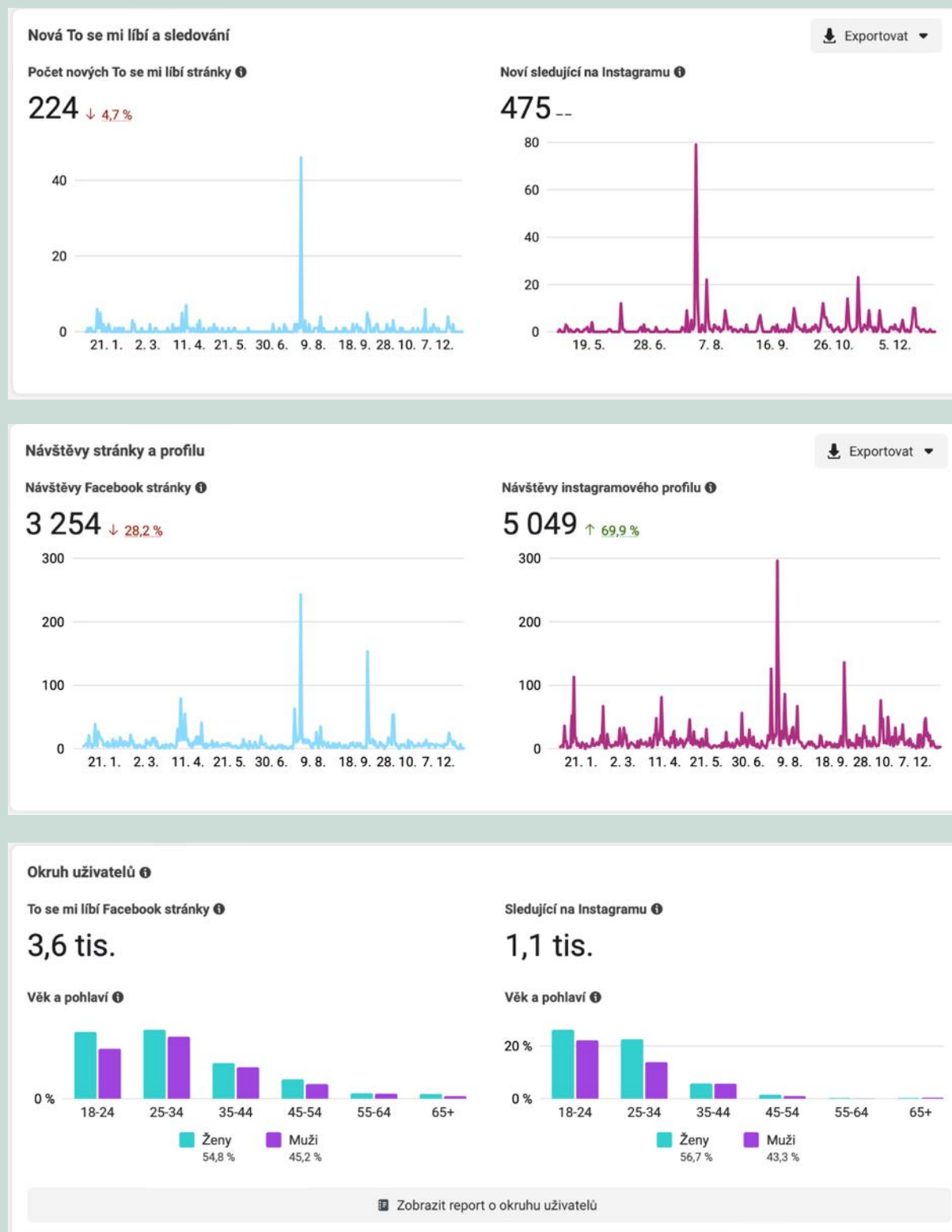


Fakescape
9. června 2021 · 🌐

Určitě jste se už s nimi na internetu setkali. 😊 👤 Deepfakes jsou obrázky nebo videa působící velmi realisticky. Vystupují v nich často slavné osobnosti, které něco sdělují, ale ve skutečnosti jsou jejich výroky zvukově i obrazově upravené pomocí pokročilých technologických nástrojů - např. umělou inteligencí. 🤖
Více o deepfakes si můžete přečíst v článku na našem blogu
👉 <https://www.fakescape.cz/blog/deepfake-digitalni-hrozba>
Zároveň přikládáme zajímavý článek s příklady deepfakes
👉 https://www.lidovky.cz/svet/vitejte-v-nove-ere-deepfake-evropsti-politici-jednali-s-predakem-ruske-opozice-ale-falesnym.A210423_115124_In_zahranici_livs?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=ln_lidovky&utm_content=main **Zobrazit mív**

👍 13

Statistiky:

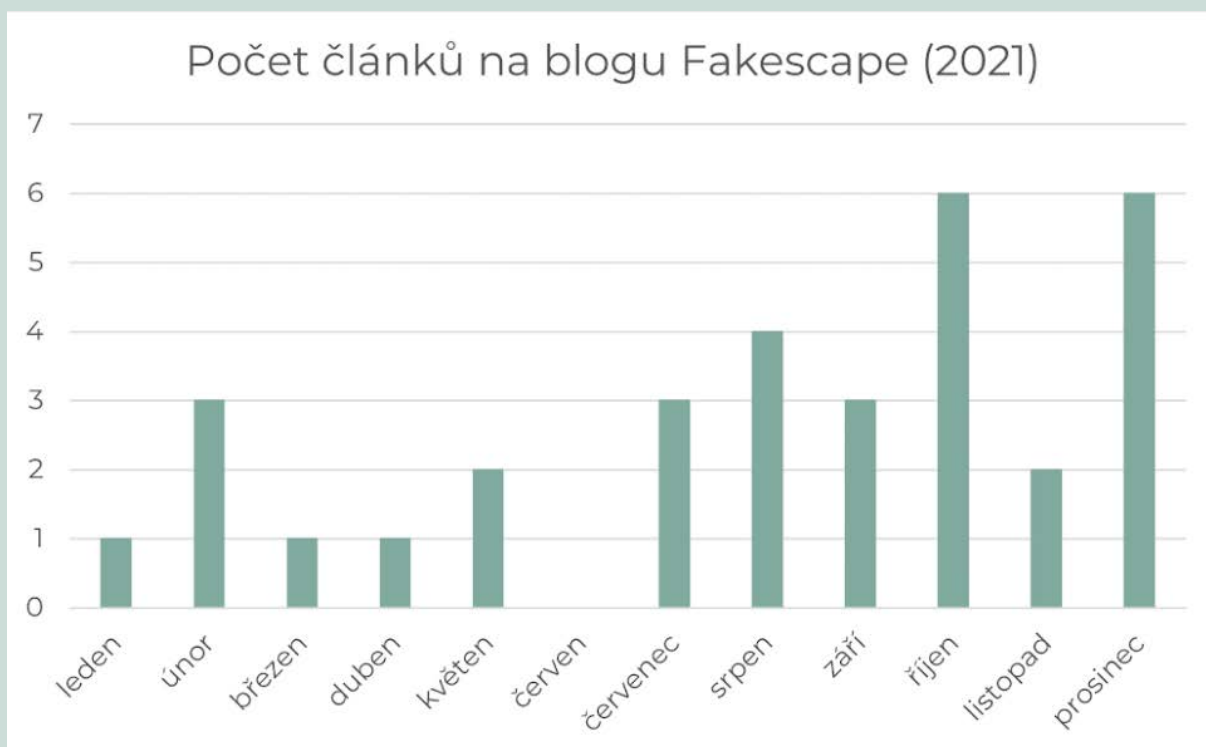


Fakescape v médiích

V roce 2021 se o Fakescape mluvilo a psalo v mnoha médiích, za což se zasloužilo především získání ceny Karla Velikého pro mladé Evropany. Mezi nejvýznamnější mediální výstupy patřil velký rozhovor v Deníku N, pozvání do pořadu On Air Radia Wave, článek na iDNES.cz nebo vystoupení v pořadu ArtCafé na stanici Český rozhlas Vltava. Kompletní přehled mediálních výstupů je k dispozici na webu [Fakescape.cz](https://fakescape.cz).

Blog Fakescape

[Blog Fakescape](#) se nám za uplynulý rok podařilo posunout směrem k častější publikaci článků a pestřejší škále pokrývaných témat. Z čistě kvantitativního hlediska jsme postupně zvyšovali počet textů, které na blogu vycházely. Celkem jsme publikovali 32 článků, z toho tři čtvrtiny jen za období od letních prázdnin do konce roku. Příspěvky z blogu zároveň pravidelně sdílíme na profily na sociálních sítích, ať už v podobě odkazu se stručným shrnutím, nebo jako speciálně vytvořenou grafiku.



Hned na začátku roku vyšlo na blogu několik dílů seriálu Doba internetová. Vyzpovídali jsme v nich odborníky na různá témata spojená s internetem, dezinformacemi či bezpečností v online prostoru. Od poloviny roku jsme začali vydávat sérii s názvem Mediální výchova ve světě,



kteřá mapuje přístup k mediální výchově v různých zemích a nabízí tipy a inspiraci pro vyučující v České republice. Se startem Hithitové kampaně, ale i po jejím skončení se příspěvky na blogu zaměřily rovněž na různé informace a doplňky ke hře Nekrm Kachnu! Na konci roku jsme pak ve spolupráci s firmou Samsung vydali několik článků zaměřených na kybernetickou bezpečnost.

Kromě toho se dál věnujeme tématům z oblasti konspiračních teorií, kritického myšlení, tipům na ověřování informací či rozkrývání temných zákoutí internetu. Zveřejnili jsme mimo jiné sérii článků o různých nekalých praktikách firem, ale i texty o šíření dezinformací na sociálních sítích. Někdy se nám podaří i zareagovat na aktuální dění, to například v případě článků



o dezinformacích před parlamentními volbami v Německu nebo o vánočních setkáních s blízkými. Nechybí ale ani mapování činnosti spolku. Na blogu jsme proto přinesli také rozhovor s předsedkyní spolku Terezu Kráčmarovou poté, co v Cáchách převzala Cenu Karla Velikého či informace ohledně možnosti využít

lekce na školách zdarma v rámci grantu od Velvyslanectví USA.

Obsah blogu pravidelně vytvářejí reportérky Magdaléna Alexová a Adéla Schreiberová. Pokud má však kdokoli ve Fakescape nápad na téma a chce ho zpracovat nebo pokud si chtějí psaní vyzkoušet stážisté, prostor pro publikaci mají otevřený. Na obstarávání redakčního systému a vkládání článků na blog se podílí Lucia Mikulinová.



Fakescape a senioři

Tu otázku jsme dostali nesčetněkrát: “Plánujete taky něco pro seniory?” Rozhodli jsme se, že je načas dít naší odpovědi konkrétnější obrysy, než bylo běžné “Jasně, někdy určitě.”

Ve spolupráci s Transitions a Elpidou, pražskou organizací pro seniory, jsme uskutečnili dvojici setkání, na nichž si starší lidé vyzkoušeli středoškolskou verzi naší hry. Fakescape si díky tomu zahráli senioři v Praze a v Lounech. Během obou hraní, ale zejména při následné diskuzi a zpětné vazbě jsme sbírali od účastnic a účastníků nápady a tipy, co bychom mohli udělat pro to, aby hra starším lidem více vyhovovala a odnesli si z ní co nejvíce nových zkušeností a dovedností.

Nyní nás čeká hlavně práce na tom, jak se získanými poznatky naložit a do jaké podoby je zpracovat. V dlouhodobém hledisku bychom však chtěli vytvořit takovou verzi hry Fakescape, která bude odpovídat potřebám a zájmům seniorů. Již na prvních dvou zkušebních setkáních projevovali velký zájem a nadšení, a tak se zdá, že má smysl tímto směrem i dál zaměřovat naše síly.

Koordinace aktivit zaměřených na seniory se ujala Lucie Čejková. Spolupracují s ní také další členové týmu, hlavně Veronika Sodomová a Viktor Hamšík.



Akreditovaný program pro pedagogické pracovníky ve spolupráci s ČRDM

Ve spolupráci s Českou radou dětí a mládeže jsme 10. a 11. dubna 2021 uspořádali první a zatím poslední běh akreditovaného programu pro učitele a pedagogické pracovníky s názvem Gamifikace ve výuce mediální gramotnosti.

Program rozdělený do dvou dnů trval dohromady osm vyučovacích hodin formou webináře. V rámci programu nejprve Tereza Kráčmarová shrnula historii dezinformací a propagandy a nastínila jejich možný budoucí vývoj. Dále si účastníci zahráli online verzi hry Zachraňte prázdniny. Následoval blok o kritickém myšlení a ověřování informací vedený Veronikou Sodomovou. V něm se účastníci dozvěděli, co je to kritické myšlení, na co si dávat pozor na sítích a na internetu, jak ověřovat pravdivost obrázků a dozvěděli se základní informace o argumentačních faulech a kognitivním zkreslení. V tomto interaktivním bloku jsme využili Google jamboard a aplikaci Slido.

Další aktivitou bylo Dezinformační bingo vedené Pavlem Brejchou. Zde se účastníci hravou formou setkali s některými konspiračními teoriemi a dezinformacemi. Lucie Čejková pak krátce představila zpravodajství a jak vzniká zpráva. Účastníci si sami mohli psaní zprávy vyzkoušet.

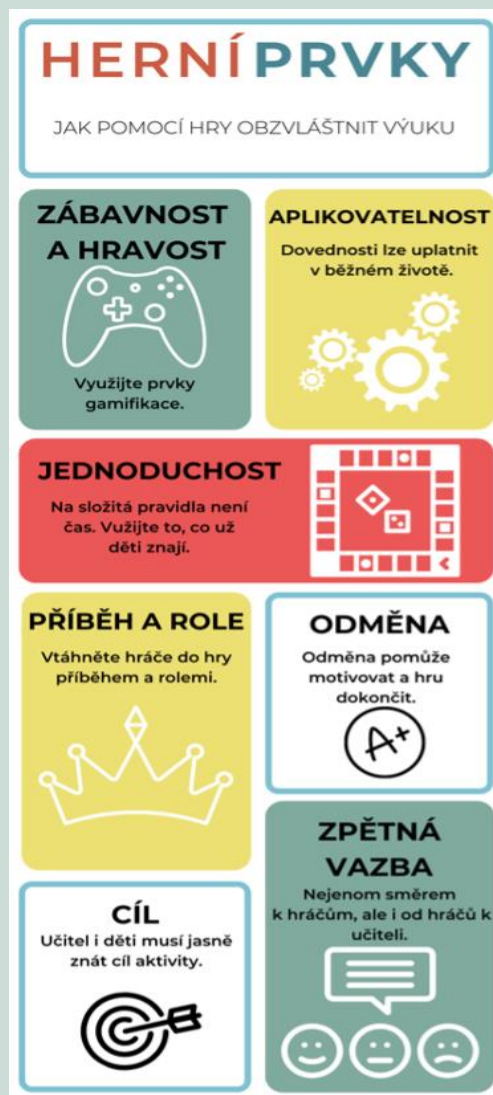
Julie Vinklová pak přítomným pedagogickým pracovníkům představila stinné stránky sociálních sítí a českou dezinformační scénu, která se prezentuje nejen na Facebooku. I tento workshop byl interaktivní: zahrnoval práci ve skupinkách v Google Jamboard.

Kurz je díky spolupráci s ČRDM akreditovaný, takže účastníci po jeho absolvování a splnění úkolů, získali certifikát s razítkem MŠMT.

Příručka ke kurzu vznikla za podpory Sdružení Via, Techsoup Europe a Hive Mind.

TedX

V květnu 2022 se naše zakladatelky Tereza Kráčmarová a Julie Vinklová zúčastnily konference Tedx Masaryk University s příspěvkem na téma „gamifikace ve vzdělávání“. V rámci svého vystoupení představily 8 herních prvků, pomocí kterých lze výuku ozvláštnit, například zábavnost, aplikovatelnost do běžného života, vytvoření příběhu a role nebo motivace pomocí odměny. Záznam z konference najdete na Youtube.



Kybernetická bezpečnost a spolupráce se Samsungem

V roce 2021 jsme navázali důležitou spolupráci s technologickým gigantem Samsung. Společně jsme začali pracovat na zcela novém workshopu pro základní a střední školy. Tím se tak aktivity spolku rozšířily, když kromě mediální gramotnosti jsme nově zaměřili i na kybernetickou bezpečnost. Na konci roku 2021 byly již vidět první plody této spolupráce. V prosinci začaly pravidelně vycházet nové články na blogu, které téma kybernetické bezpečnosti pokrývaly.

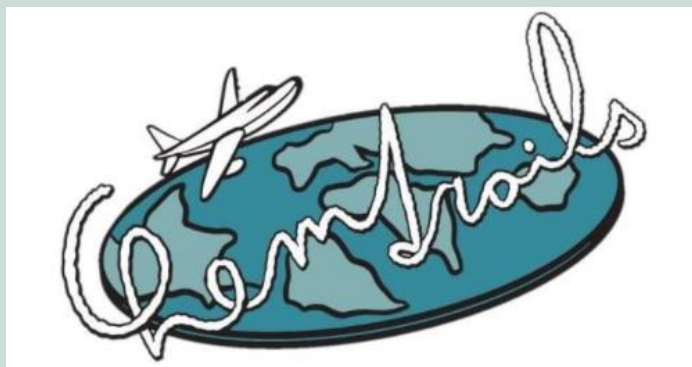
Merch

Během roku 2021 jsme navázali spolupráci s organizací Řekni to merchem, která pomáhá menším subjektům s výrobou a distribucí merchandisových výrobků, aniž by organizace musela mít vlastní e-shop. Návrhy vytvořené od našeho grafika jsme předali



lidem z Řekni to merchem a oni pro nás vytvořili první mock-upy, které umístili na svůj web Řekni to merchem. Do prodeje byla tak uvedena série produktů pod značkou Fakescape – trička, plátěné tašky a plechový hrneček.

Nejdůležitější roli náš merch sehrál v průběhu crowdfundingové kampaně na stránce Hithit, kdy tvořil výraznou část odměn nabízených v kampani. V této kampani si přispěvatelé zakoupili 20 plátěných tašek s naším potiskem, sedm plechových hrnků “Chráněno proti dezinformacím”, devět triček “You are fake news”, osm triček ze série konspiračních teorií “Chemtrails a plochá země” a pět triček ze stejné série s potiskem “Ilumináti”. V rámci kampaně dostali také někteří přispěvatelé jako překvapení slevový poukaz na web Řekni to merchem se slevou na naše produkty.





Náš tým



Tým Fakescape

Na konci roku 2021 náš tým čítal 21 členů a celkem 35 osob. S některými jsme se rozloučili, ale na druhou stranu jsme do týmu přibrali spoustu nových a šikovných lidí. I v tomto roce jsme pokračovali s naším modelem tříměsíčních stáží. Nábor proběhl na jaře a ve zbylé části roku se zájemci hlásili ze svého popudu. Téměř všichni stážisté s námi zůstali i po proběhnutí tříměsíční stáže a stali se členy týmu Fakescape. Širší vedení se rozšířilo o Lucii Čejkovou, která po Tereze Kráčmarové převzala tým reportérů a Viktora Hamšíka, vedoucího Slovenského týmu.

Ačkoliv schůzky a sdružování týmu bylo i v tomto roce ztížené pandemickými podmínkami, neodradilo nás to od toho, abychom se část roku scházeli alespoň virtuálně. Proto v první polovině roku probíhala naše pravidelná měsíční setkání pomocí online platform. Na přelomu jara s létem pak proběhla nejočekávanější akce roku – Valná hromada, které se zúčastnila většina členů a bylo zvoleno nové vedení.



Předsedkyní spolku byla zvolena Tereza Kráčmarová, spolu s ní se do nově přejmenované užšího vedení dostala Hana Husovská, Johana Ješátková a Veronika Sodomová.



Druhou větší organizovanou akcí roku byla podzimní Fakescape chata, kde jsme se společně sešli a náplní byl brainstorming dalších možných aktivit spolku a následný teambuilding v podobě reálné únikové hry, kterou si pro nás vytvořila Adéla Schreiberová.

Ani v tomto roce jsme se nezapomněli dovzdělávat a doučovat spoustu nových věcí. Jelikož byla možnost externích školení a workshopů ztížená pandemickými opatřeními, rozhodli jsme se vyškolit naše členy svépomocí. Naši školení lektoři využili svých již vyzkoušených školení na různá témata v oblasti dezinformací – propaganda, zpravodajství, deep fake, současná dezinformační scéna, - a online proškolili ostatní členy týmu. Přes léto pak také tyto školení převedli do podoby komentovaných prezentací a umožnili tak členům se dovzdělat v tématu kdykoliv v jejich volných chvílích.

Díky náborů nových členů a příznivější situaci ohledně pandemie koronaviru, mohl v listopadu 2021 vzniknout pražský tým, který má za cíl se pravidelně potkávat i v roce 2022. A to alespoň na měsíční bázi. Díky tomuto týmu máme lektorsky více pokrytou oblast Čech a je hlavně zajištěna lepší dostupnost například do Karlovarského, Ústeckého a Libereckého kraje.

Ve čtvrtém kvartálu roku 2021 byl založen slovenský tým. Jeho úkolem je snaha o rozšíření našeho lektorování právě na Slovensku. Podařilo se nám dohodnout spolupráci s Katedrou mediální výchovy Fakulty masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoděje v Trnavě, díky které si jejich studenti mohou splnit povinnou praxi participací v našem spolku. Zároveň se nám podařilo odhalit několik nedostatků slovenské verze naší středoškolské hry, na kterých jsme začali pracovat. Do nového roku jsme vstupovali s ambicemi rozšíření našeho lektorování na slovenských středních školách.



Naše úspěchy

Karel Veliký

V říjnu jsme s Fakescape zaznamenali úspěch na evropské úrovni. Naše předsedkyně Tereza nás zastoupila na evropském finále soutěže Cena Karla Velikého pro mladé Evropany. Fakescape byl už na jaře vybrán jako národní vítěz, a proto zde zastupoval celou Českou republiku. Nakonec se v Cáchách zadařilo natolik, že Fakescape vyhrál i celoevropskou cenu. A to jako první projekt z České republiky za celou dobu udílení ceny. Pro Fakescape ocenění znamená velké uznání a motivaci dále v práci pokračovat. Nejen o ceně pak vnikl i rozsáhlý [rozhovor](#) pro Deník N.



Ekonomika

Spolek Fakescape vede s ohledem na status veřejně prospěšného poplatníka jednoduché účetnictví, což dopadá na charakter zpracovávaných finančních podkladů. Finanční controlling spolku je tvořen přehledem příjmů a přehledem výdajů. Zároveň lze uvést, že všechny příjmy spolku vychází z jeho hlavní činnosti a vedlejší činnost nebyla spolkem v roce 2021 realizována.

Začátek roku byl stejně jako u řady dalších subjektů ovlivněn pandemií onemocnění COVID-19. V důsledku uzavření škol a zrušení všech společenských akcí závisely příjmy spolku na online workshopech. Od května roku 2021 však došlo k rozvolnění a lektori mohli začít opět jezdit na školy osobně. Desítky škol navštívili lektori Fakescape především od září do konce roku.

Z hlediska typu příjmů rozlišujeme běžné a mimořádné příjmy. Do běžných příjmů řadíme příjmy z workshopů dle nastaveného ceníku a příjmy z prodeje karetních her. Mezi mimořádné příjmy spadají stipendia a dary od právnických či fyzických osob. K těm nejvýznamnějším dárcům pro rok 2021 patří Nadace O2 Chytrá škola, US Embassy, Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity, Sdružení VIA a přispěvatelé crowdfundingové kampaně na Hithitu, kterým tímto děkujeme za podporu.

Výdaje klasifikujeme obdobně jako příjmy. Z hlediska finančního controllingu spolku dochází k členění na provozní a personální výdaje. Nejčastějším výdajem bylo navzdory mimořádné epidemiologické situaci cestovné, které však nepatřilo k nominálně nejvyšší položce. Tou byly personální výdaje na odměny členů spolku a lektorů workshopů, dále pak výdaje na výrobu karetní hry Nekrm kachnu!, do nichž řadíme především tisk a grafické práce na hře. Nominálně vysoké výdaje představoval taktéž materiál, z něhož byly nejvyšší výdaje spojené s merchandisingem (trička, nášivky).

Hospodaření Fakescape za rok 2021 zachycuje následující tabulka:

Hospodářský výsledek Fakescape, z. s. za rok 2021 (Kč) 23 181,70

Příjmy		936 784,95
Běžné	Příjmy za hraní	251 158,44
	Příjmy z her	44 970,00
Mimořádné	Cena Karla Velikého pro mladé Evropany	185 144,85
	Hithit projekt NEKRM KACHNU	151 079,66
	Nadace O2 Chytrá škola	120 000,00
	Sdružení VIA, z. ú.	42 558,00
	Stipendium FSS	10 600,00
	Další dary	131 274,00
Výdaje		913 603,25
Provozní	Cestovné, materiál, grafika, ad.	567 102,25
Personální	DPP, faktury	346 501,00

Z dané tabulky můžeme pozorovat kladný výsledek hospodaření, jež bude v roce 2022 použit na financování aktivit, které spolek plánuje. Cíl v podobě finanční stabilizace spolku je stejně jako v roce 2021 aktuální i pro rok 2022.

Naši partneři

Nadace **O₂**

MUNI Katedra
FSS politologie

techsoup

EUROPE



SDRUŽENÍ
VIA

MUNI
FSS

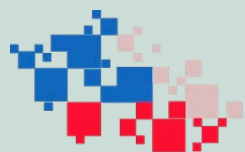


SAMSUNG

Mediální partner



Spřátelené organizace



D i g i K o a l i c e

JSNS.CZ 



Chytrá
škola 



Transitions