2023

SPOLEK FAKESCAPE

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Fakescape.

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ

Vážení členové a členky, partneři, podporovatelé a přátelé spolku Fakescape,
s radostí vás i letos vítám u prvních řádků naší výroční zprávy. Máme za sebou další rok naší činnosti. Byl to rok, v němž jsme dosáhli ***řady významných milníků a rozšířili náš dopad na společnost****.*
V loňském roce jsme oslavili páté narozeniny Fakescape, což svědčí o síle našeho poslání a odhodlání pokračovat v naší práci s ještě větší vášní.



TEREZA KRÁČMAROVÁ

Předsedkyně spolku

Od našich skromných začátků, kdy jsme byli skupinkou šesti studentů s vizí, jsme se vypracovali na profesionální organizaci, která má za sebou řadu úspěchů a je **uznávaným hráčem v oblasti mediální gramotnosti**.
V průběhu roku 2023 jsme navštívili r**ekordní počet škol,** což je pro mě osobně i pro celý náš tým obrovským důkazem toho, že má naše práce smysl, je o ni zájem a má dlouhodobý dopad. Kromě toho jsme realizovali řadu projektů, které rozšiřují naše působení a posilují naši misi.

Mezi tyto projekty patří **dvě mezinárodní školení** v rámci programu Erasmus+, univerzitní **kurz pro budoucí pedagogy a pedagožky** na Ostravské univerzitě, aktualizované workshopy, počátky **školení pro seniory**, účast na mezinárodním setkání mládeže EYE ve Štrasburku a rozšíření našeho týmu o nové členy a členky.
Všechny tyto aktivity a úspěchy nám přinášejí nejenom radost a spokojenost, ale především **zodpovědnost a motivaci k další práci.** Přeji si, aby i šestý rok existence Fakescape přinesl rozvoj nejen naší organizaci, ale i všem našim členům a členkám. Chceme nadále zvládat obsloužit **desítky škol**, které o naše programy projevují zájem, a zároveň udržet nadšení a vášeň, které jsou pro naši práci tak důležité.
Na závěr bych chtěla vyjádřit svou **hlubokou vděčnost všem**, kteří v našem týmu pracují. A rovněž i našim partnerům, kteří věří v naši misi a podporují nás. **Jen díky vám je toto všechno možné.**







NÁŠ TÝM

V roce 2023 bylo v našem týmu vždy kolem 45 členů a členek.

V průběhu roku jsme se scházeli na týmových měsíčních schůzkách i na méně formálních akcích.
Na začátku léta pak proběhla Valná hromada a v listopadu páté narozeniny Facescape, kam jsme pozvali i naše zakladatele a zakladatelky, naše přátelé a podporovatele. V červnu také část týmu vyrazila do Štrasburku na European Youth Event.

Letos naučili mnoho nových věcí a vzdělávali se v tom, kde jsme cítili, že nemáme zcela jasno. V první půlce roku se vedení zúčastnilo workshopu na zpětnou vazbu a na podzim proběhlo i školení lektorstva. Také pracujeme na vylepšování našeho interního vzdělávacího portálu FakescapeEDU, kde pro členstvo a lektorstvo nabízíme kurzy na témata spojená s mediální výchovou, dezinformacemi a kyberbezpečností.







VEDENÍ SPOLKU

Předsedkyní spolku byla opět zvolena Tereza Kráčmarová. Spolu s ní se do užšího vedení dostali Adéla Schreiberová, Johana Ješátková a Ondřej Julíček. Ten ale na konci října 2023 z užšího vedení odešel a nahradil jej Jan Martínek.

LEKTORSKÝ TÝM

Našemu lektorstvu, koordinátorům a koordinátorkám jsme letos začali věnovat větší a pečlivější pozornost, abychom mohli dlouhodobě zajistit vysokou kvalitu našich služeb pro naše zákazníky a zákaznice, ať už se jedná o školy, nebo veřejné instituce. V obou týmech se soustředíme hlavně na kvalitní komunikaci a zákaznický servis a dále pak zlepšování schopností a kompetencí našeho lektorstva. Proto jsme zapracovali na nové komunikační strategii, a také na vzdělávání lektorů a lektorek, které zajišťujeme pomocí vzdělávacích školení a motivačních rozhovorů.

PRAŽSKÝ TÝM

Na jaře jsme získali prostory v Kampusu Hybernská, které do budoucna můžeme využívat. Díky tomu se nám otevřely možnosti pro rozšíření našich aktivit, a hlavně jsme získali stabilní prostory, ve kterých se můžeme setkávat. V roce 2024 by chtěl tým posílit personální kapacity, aby mohl plnohodnotně fungovat a také získat lektory a lektory z Prahy a Čech.



VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

Jak jsme v roce 2023 vzdělávali



200 míst

Rok 2023 se nesl ve znamení rekordního zájmu škol a institucí o programy zaměřené na výuku mediální gramotnosti. Celkově se nám podařilo navštívit nad 200 míst po celé České republice a děti a mládež ve věku od 11-30 let se dozvěděla, jak se účinně bránit dezinformací na internetu. Naše workshopy jsme také prezentovali v zahraničí, například v Kostarice, Arménii, nebo v Evropském parlamentu ve Štrasburku.

Americká centra

Na tak vysokém počtu škol má zásluhu i grant od velvyslanectví USA v České republice. Díky těmto penězům jsme již podruhé mohli nabízet školám po celé zemi naše workshopy bezplatně. Celkově jsme díky této podpoře lektorovali na asi osmdesáti školách.
Je nám ctí, že stejně jako minulý rok jsme na propagaci a logistice těchto workshopů mohli spolupracovat s Americkými centry nejen v Plzni, Ostravě a Praze, ale i v Olomouci nebo v Ústí nad Labem.

Spolupráce

Dále se nám na sklonku tohoto roku podařilo opětovně navázat spolupráci s Kanceláří Evropského parlamentu v ČR, jejichž finanční podpora nám dovoluje uspořádat jedenáct workshopů pro střední školy z celé České republiky.
V neposlední řadě bychom rádi poděkovali brněnskému nakladatelství Host, které nám darovala 20 nových výtisků knihy FakeOver, kterou můžeme zdarma jako bonus k našim workshopům nabízet školám.

Kybrno

I v roce 2023 jsme pokračovali ve workshopech o kybernetické bezpečnosti s názvem Kybrno. Celkem jsme zvládli 31 workshopů. Mimo základní a střední školy jsme KyBrno lektorovali i na akci Masarykovy univerzity pro studující prvních ročníků „Prvákoviny“, také pro děti na letním táboře a pro úředníky a úřednice magistrátu Hradce Králové.



Senioři

V roce 2023 jsme se v rámci týmu zaměřeného na aktivity pro starší dospělé a lidi v důchodovém věku pustili do spuštění workshopu specificky navrženého pro potřeby seniorů a seniorek. Workshop má název "Ověřování informací hrou: Cesta na dovolenou" a nabízí zábavný a interaktivní způsob, jak posílit schopnost seniorů a seniorek rozpoznat a kriticky posoudit informace, které potkávají v každodenním životě.
První polovina roku byla věnována dokončení a konzultacím nad finální podobou workshopu s odborníky. Jejich přínos a společná práce našeho týmu umožnily vytvořit program, který je co nejpřístupnější, vzdělávací a zároveň zábavný pro naši cílovou skupinu.
Ve druhé polovině roku jsme se pustili do testování workshopu mezi samotnými seniory v různých částech České republiky, konkrétně v Ostravě, Českých Budějovicích a Hodoníně. Tato fáze byla klíčová pro získání zpětné vazby a pro doladění detailů workshopu. Díky skvělé zpětné vazbě, kterou jsme obdrželi, jsme mohli provést potřebné úpravy a dokončit workshop do jeho finální podoby a připravit se na "ostré" lektorování workshopů od roku 2024.
Důležitou roli v tomto procesu sehrál KoMUNItní fond Masarykovy univerzity, který nám poskytl podporu na začátku roku 2023, a spolupráce s Kanceláří Evropského parlamentu v ČR, díky které budeme moci lektorovat workshopy před volbami do Evropského parlamentu v roce 2024.

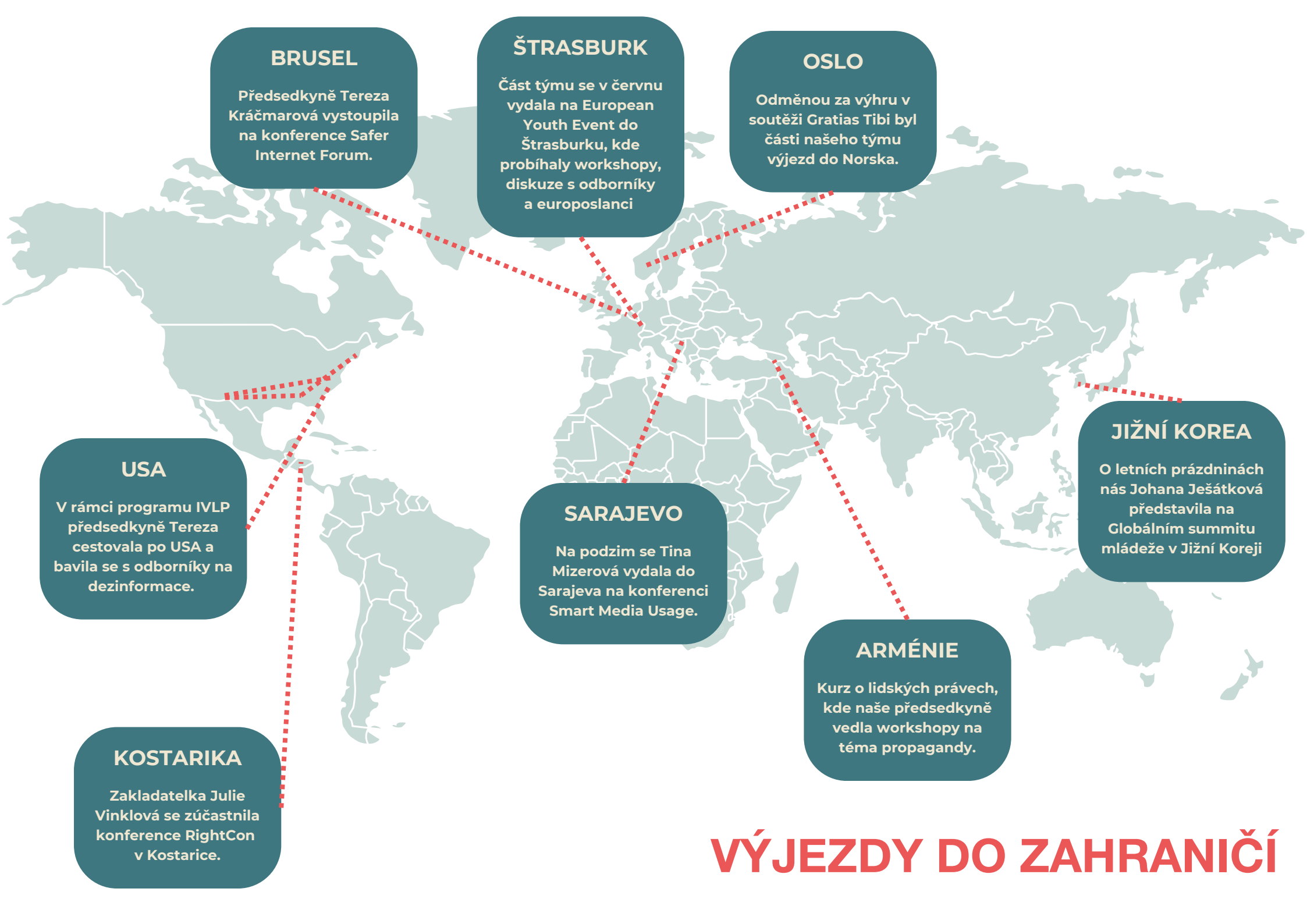




593 Odučených hodin

87 Škol po celé České republice

Benátky nad Jizerou Boskovice Brodce Byšice Chlumec u Ústí nad Labem Chotěboř Chrudim Chříč České Budějovice Dobruška Dolní Bukovsko Frýdlant nad Ostravicí Havlíčkův Brod Hořovice Holešov Hranice Hradec Králové Hvožďany Jindřichův Hradec Kamenice Klobouky u Brna Kladno Kolešovice Kolín Krnov Kralupy nad Vltavou Kuřim Kunčice pod Ondřejníkem Lužná Malenovice Mariánské Hory Michálkovice Milín Milovice-Mladá Neveklov Nová Včelnice Nový Hrozenkov Náměšť nad Oslavou Olomouc Olomouc-Hejčín Ostrovačice Ostrava Pardubice Plzeň Praha Prostějov Rokycany Sedlčany Slaný Studená Světice Šanov Šumperka Tábor Teplice Třinec Turnov Týn nad Vltavou Ústí nad Labem Valšská Polanka Veleň Velká Chuchle Velké Popovice Vítkovice Voda Vrbátky Zbýšov Zdice Zlín Znojmo Žebrák



VÝJEZDY DO ZAHRANIČÍ





Rok na sítích

V první části roku jsme nejčastěji sdíleli naše obvyklé aktivity. Pravidelně se ve stories objevovalo lektorování nejrůznějších workshopů, online hraní nebo vydávání podcastu. Březen byl přínosný pro setkávání a schůzky, kterými jsme se veřejnosti skrze sociální sítě také “pochlubili”.
Kromě pravidelné měsíční schůzky to bylo celodenní školení lektorů a lektorek nebo také kreativní odpoledne. V průběhu května jsme nezapomněli reportovat o tom, jak zářímе na festivalech jako je Majáles Brno nebo Národní skautské jamboree. V září jsme se po krátké prázdninové pauze, kdy jsme sbírali síly na další školní rok vrátili s rozšířenější kampaní Back to school, kdy jsme opět připomněli naše nabízené kurzy a taky to, jak vlastně naše lektorování probíhá.
Podzim byl ve znamení reportování o probíhajících workshopech, o tom, jak jsme oslavili narozeniny nebo o tom, že jsme začali vydávat newsletter, který je možné odebírat. V prosinci jsme na Instagramu a Facebooku vyhlásili tři soutěže, kterých se zúčastnily téměř tři desítky lidí. Úspěchem je také nepochybně založení anglického profilu na Instagramu, který je využívaný zejména zmíněných mezinárodních projektech a nasbíral už na sedm desítek sledujících.





Fakescape v médiích

Lucie Čejková nás reprezentovala několikrát, nejviditelněji na ČT24, kde vystoupila v rozhovoru v rámci konference „Jak na dezinformace“ nebo na webu IRozhlas v článku týkajícím se sociální sítě X a ověřených účtů. Tereza Kráčmarová se pak objevila v pořadu TN CZ TV Nova, když na tiskové konferenci pomáhala představit projekt Verifee. Zároveň díky, a v souvislosti s Verfifee jsme se také objevili i v dalších médiích, jako je Deník.cz, iDnes nebo Radiožurnál.



Blog

Na blog jsme publikovali 21 článků, mnohé z nich z kategorie sociální sítě. Často se objevovaly rovněž oficiální tiskové zprávy týkající se nejen nadcházejících aktivit spolku. Tři z publikovaných článků se nám podařilo i namluvit, tudíž je možno si je přímo na blogu poslechnout také v audio verzi.

Šíření dezinformací na Twitteru (X) a propojení Treads s Instagramem. Proč mají sociální sítě problémy s novou legislativou?



Podcast

Podcastu se v roce 2023 velmi dařilo. Počet posluchačů totiž vzrostl o 379 %! a vyšlo 11 nových epizod. Na podzim se Tereza Vodičková a Radka Grohová, které podcast vysílají, dohodly, že epizody zvládnou publikovat častěji, a to každých 14 dní. Nejúspěšnější epizodou se stala “Vlivník nebo ovlivňovatel? / Youtube”, která dosáhla 104 poslechů.



Merch

Tým Merch a logistika v roce 2023 také nezahálel. Vytvořili jsme hlavně nové předměty pro účastníky našich Erasmus + projektů, včetně krytek na webkamery pro účastníky Cyber Heroes. Na podzim jsme vytvořili spolkové tetovačky s motivy Fakescape, konspiračních teorií a třeba i našimi oblíbenými hláškami. Tetovačky se jak ve spolku, tak mezi veřejností setkaly s velmi dobrými ohlasy.





PROJEKTY

01 ERASMUS + MOBILITY



Podporujeme pracovníky s mládeží **v jejich rozvoji** díky mobilitám Erasmus +

Genesis

Erasmus+

2 mobility, 1 participace

Letos jsme pokračovali ve spolupráci s organizací Genesis. Společně pořádáme tréninkové kurzy v rámci programu Erasmus +.
V prosinci jsme uspořádali první ze dvou částí projektu Cyber Heroes. Na kurzu jsme se zabývali tématy jako phishing, malware, hesla nebo soukromí na internetu. Účastnictvo začalo pracovat na vlastní vzdělávací hře zaměřené na kyberbezpečnost, kterou přiveze i na druhou část projektu.

Také jsme pracovali na projektu Erasmus participace. Jedná se o projekt, který se aktuálně blíží do finále. Účastníci a účastnice z České republiky se na víkendových akcích vzdělávali tématech spojených s mediální výchovou a možnostech občanské participace. Aktuálně pracují na vlastním projektu, kterým by přispěli ke zlepšení výuky mediální gramotnosti a občanské společnosti.

02 FAKE K(NO)W MORE



Pomocí karetní hry učíme o algoritmech na sociálních sítích

Ve spolupráci se zahraničními partnery jsme rozjeli projekt Fake kNOw More, ve kterém se věnujeme vlivu médií na naše emoce. V projektu jsme vytvořili karetní hru Oktogram, která přibližuje problematiku algoritmů na sociálních sítích. Zároveň spolupracujeme na lokalizaci a překladu vzdělávacích materiálů, které budou moci využít učitelé i pracovníci s mládeží.

Za spolupráci děkujeme:

School with Class Foundation · DEMAGOG · ADFABER · smile mundo

Financováno: European MEDIA AND INFORMATION Fund Managed by Calouste Gulbenkian Foundation

03 MEDIÁLNÍ VÝCHOVA HROU



Budoucí učitelé a učitelky **vědí, jak učit mediální výchovu**

V září jsme odstartovali náš pilotní univerzitní kurz Mediální výchova HROU na Ostravské univerzitě. Ten byl určen pro budoucí pedagogy a pedagožky a pro studující, jenž pracují s mládeží. Během šesti setkání jsme se věnovali tématu jako mediální gramotnosti, factcheckingu, propagandy, dezinformací a misinformací nebo konspiračních teorií. Vyzkoušeli jsme si také různé vzdělávací hry, nebo práci s nástrojem Verifee.

Studující se také seznámili s principy gamifikace a vzdělávání založeném na hrách. V rámci kurzu pracovali na vlastních vzdělávacích hrách, které na posledním setkání prezentovali a testovali. Chceme moc poděkovat Nadaci O2, která vznik i průběh kurzu podpořila a těšíme se na jarní semestr 2024, kdy kurz proběhne v rozsahu 13 seminářů pro studující na Masarykově univerzitě.

Financováno: Nadace O2

04 AKADEMIE MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI



Vzdělávací materiál ScrollRoll **poskytujeme školám zdarma**

Již v minulém roce 2022 jsme se zapojili do akceleračního programu Akademie mediální gramotnosti, jež nás provázel také v první polovině roku 2023. V jeho průběhu jsme se jako tým zúčastnili mnoha workshopů na rozmanitá témata související s problematikou dezinformací, médií a tvorbou vzdělávacích programů. V rámci workshopů jsme dostali školení o dezinformační scéně v ČR, zpracování informací, psychologických aspektech dezinformací, fungování médií a mnohých dalších.
Cílem akcelerátoru bylo podpořit organizace v rozvoji práce s dětmi a mládeží v oblasti mediální gramotnosti a vývoj vzdělávací aktivity pro tuto cílovou skupinu.

Vytvořili jsme tak volně dostupné pracovní listy, které slouží jak vyučujícím na školách, tak například vedoucím volnočasových aktivit k základnímu pokrytí tématu dezinformací a fact-checkingu. V průběhu března a dubna tak došlo k pilotnímu testování materiálů na několika vybraných školách.
Akademie mediální gramotnosti vyvrcholila velkým závěrečným setkáním všech účastníků v květnu 2023, kde jsme naše zpracované materiály a programy prezentovali před odbornou porotou, která nám poskytla zpětnou vazbu jak na vytvořené materiály, tak na průběh pilotního testování.

KDO NÁS PODPOŘIL

Letos se nám podařilo opět výrazně růst díky velkému množství úspěšných projektů. Předně se nám podařilo realizovat **tři projekty Erasmus +.** Také uspěly naše další žádosti a do budoucna tak můžeme počítat s dalšími třemi Erasmus + projekty. Díky podpoře **Nadace O2** můžeme vyučovat kurzy pro budoucí pedagogy a pedagožky na Ostravské a Masarykově univerzitě a Nadace O2 podporuje také naši knihu pro základní školy.

V České republice jsme pokračovali ve spolupráci **s Americkou ambasádou** v Praze, díky níž můžeme nabídnout až osmdesáti školám workshopy bezplatně. Podařilo se nám také zvýšit počet škol, na kterých jsme lektorovali a díky tomu i příjmy spolku. Díky spolupráci s nadací **Kladné nuly** jsme také byli schopni zaměstnat naši předsedkyni na poloviční úvazek.

Také se nám podařilo navázat spolupráci s **Nadací O**. Ta nás v roce 2024 podpoří částkou 80 000,- Kč na interní rozvoj fundraisingového týmu a zároveň nám zajistila spolupráci se **Světem neziskovek** a mentorem Janem Gregorem, který nás provede přípravou a realizací fundraisingové kampaně.

Nadace O2

European MEDIA AND INFORMATION Fund
Managed by Calouste Gulbenkian Foundation

Nadační fond KLADNÉ NULY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MASARYKOVA UNIVERZITA

US embassy

Evropský parlament Kancelář v České republice

Európsky parlament Kancelária na Slovensku



FINANCE SPOLKU

PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

A Majetek	**Stav na začátku účetního období**	**Stav na konci účetního období**
01 Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
02 Dlouhodobý hmotný majetek	0	0
03 Finanční majetek	0	0
04 Peněžní prostředky v hotovosti a ceniny	0	0
05 Peněžní prostředky na bankovních účtech	614 Kč	1887 Kč
06 Zásoby	0	341 Kč
07 Pohledávky	0	152 Kč
08 Úvěry a zápůjčky poskytnuté	0	0
09 Ostatní majetek	0	
10 Majetek celkem	**614 Kč**	**2 380 Kč**

PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2022 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

B Závazky	**Stav na začátku účetního období**	**Stav na konci účetního období**
01 Závazky	227 Kč	234 Kč
02 Úvěry a zápůjčky přijaté	0	0
03 Závazky celkem	0	0
99 Rozdíl majetku a závazků	**+387 Kč**	**+ 2 146 Kč**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST

A Příjmy	**Stav na konci účetního období**
01 Prodej zboží	21 432 Kč
02 Prodej výrobků a služeb	613 395,5 Kč
03 Příjmy z veřejných sbírek	0,00
04 Přijaté peněžní dary mimo veřejné sbírky	3 589 575,04 Kč
05 Přijaté členské příspěvky	0
06 Dotace a příspěvky přijaté z veřejných rozpočtů	0
07 Ostatní	0
08 Průběžné položky	0
09 Kursové rozdíly	0
10 Příjmy celkem	**4 224 402,54 Kč**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST

B Výdaje	**Stav na konci účetního období**
01 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	0,00
02 Materiál	60 237,25 Kč
03 Zboží	381 698,48 Kč
04 Služby	101 4740,71 Kč
05 Mzdy	981 844,87 Kč
06 Pojistné za zaměstnance a zaměstnavatele	141 587 Kč
07 Ostatní osobní výdaje	23 860,00 Kč
08 Ostatní	0,00
09 Průběžné položky	0,00
10 Kursové rozdíly	0,00
11 Výdaje celkem	2 580 108,32 Kč
99 Rozdíl příjmů a výdajů	**1 644 294,22 Kč**

Fakescape.

FAKESCAPE, Z.S.
Botanická 834/56, Brno, 60200
Telefon: 739849970
E-mai: info@fakescape.cz
www.fakescape.cz

Naši činnost můžete podpořit skrze platformu Darujme.cz anebo převodem na účet **2701602601/2010.**

Děkujeme!

Zpracovala: Tereza Kráčmarová a tým
Fotografie: archiv spolku
Ekonomický oddíl: Kristýna Kulhavá, Ivana Nejedlá