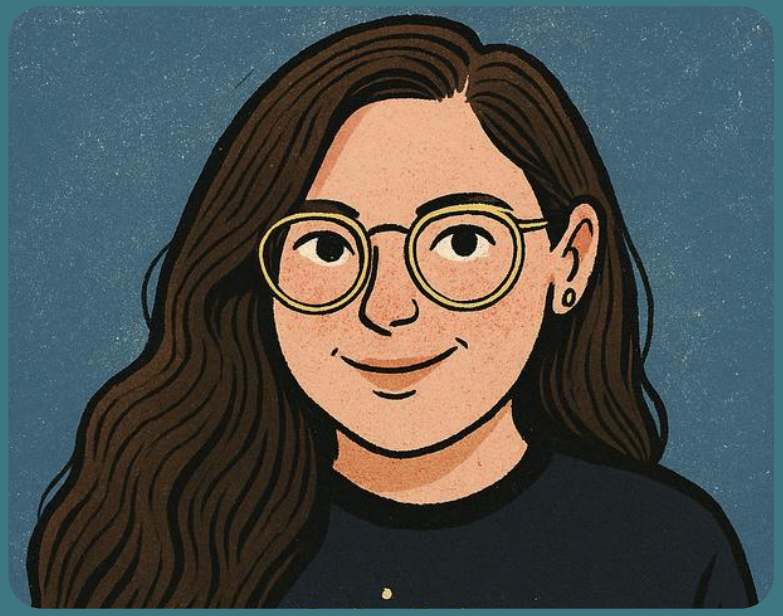
Fakescape.

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2024

SLOVO ŘEDITELKY



Tereza Kráčmarová
CEO Fakescape

Vážení a milí,
ve hře zvané **rok 2024** jsme prošli celou řadou nových kol, překážek, ale i vítězných tahů. S každou odehranou kartou jsme zlepšovali naši „výbavu“ – tým, vzdělávací programy, spolupráce, zkušenosti.

Rozhodli jsme se, že i tato výroční zpráva bude **odrážet naši hravost.** Před Vámi se rozprostírají hrací políčka – každé jiné, každé popisující jednu část naší cesty. Ať už se rozhodnete je procházet v libovolném pořadí, nebo pěkně po herním plánu, věřím, že Vás vtáhnou do našeho světa.

Hra Fakescape je stabilně o tom samém: rozpoznat pravdu od manipulace, rozvíjet kritické myšlení a neustále se učit. Do hry se ale za poslední rok přidalo mnoho nových výzev, které bych vám ráda představila.

1 SLOVO ŘEDITELKY

2 NÁŠ TÝM

3 WORKSHOPY

4 ERASMUS +

5 EMIF

6 UNIVERZITY

7 PROJEKTY

8 VELKÉ ZMĚNY

9 PROPAGACE

10 EKONOMIKA

11 ZÁVĚR







2 NÁŠ TÝM



Adéla Schreiberová
HR a koordinace

Nejvíc si cením toho, že se nám dlouhodobě daří vytvářet v týmu přátelskou a podporující atmosféru. Klíčový je pro nás také důraz na wellbeing všech členů, což považuji za nesmírně důležité.





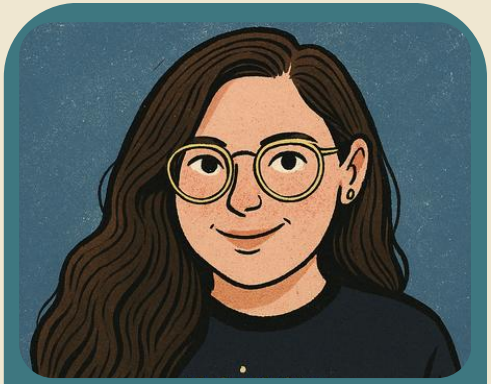


NÁŠ TÝM

Fakescape by bez svého týmu nebyl ničím víc než nápadem na papíře. Právě lidé, kteří tvoří jeho jádro, dávají naší organizaci duši, hlas i schopnost měnit svět kolem nás – workshop za workshopem, školení za školením.

Tým Fakescape tvoří pestrá skupina lidí, kterou spojuje odhodlání učit druhé přemýšlet. V roce 2024 se do našeho týmu zapojilo 61 lidí – lektorek, lektorů, koordinátorek, tvůrců obsahu i těch, kdo drželi celý “herní systém” pohromadě.
Ke konci roku s námi aktivně spolupracovalo 34 členů a členek, z toho výraznou většinu tvořily ženy – a to i ve vedoucích pozicích..

V roce 2024 jsme se zaměřili na cílené rozvíjení našich dovedností. V únoru jsme ve spolupráci s Prezentiádou vylepšovali prezentační schopnosti našich lektorů. V dubnu jsme se věnovali náročným situacím během lektorování a sdílení zkušeností z terénu. Na podzim pak proběhlo specializované školení zaměřené na práci se seniory – novou a důležitou cílovou skupinu v našem programu.



Tereza Kráčmarová
CEO Fakescape

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Naplňování vize spolku



Johana Ješátková
COO Fakescape

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést



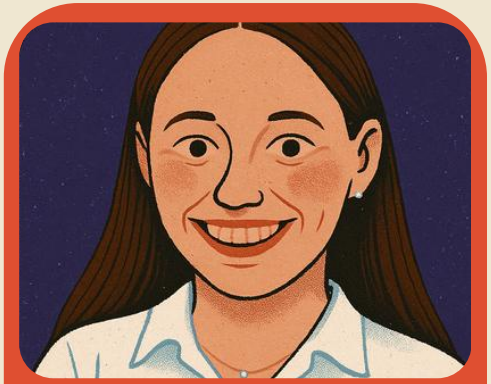
Jan Martínek
Lektorský tým a senioři

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést



Kristýna Kulhavá
Ekonomika

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést



Tereza Vodičková
Komunikace

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést



Josef Kožnárek
Fundraising

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést



Adéla Schreiberová
HR a koordinace

Schopnosti:
🎯 Strategické rozhodování
🧭 Navigace týmu v časech změn
📣 Umění naslouchat i vést

ŠIRŠÍ VEDENÍ

V roce 2024 jsme změnili stanovy spolku. Nyní náš board zvolí CEO na tři roky. Tou se stala Tereza a ta si k sobě zvolila COO a širší vedení – tj. vedoucí klíčových týmů.

3 WORKSHOPY



Jan Martínek
Lektorský tým a senioři

Spolu s ostatními lektorkami a lektory jsme zvládli navštívit spoustu škol a institucí, největší radost mám ale z projektu pro seniory, který jsme spustili na začátku roku 2024. Povedlo se nám s ním navštívit asi 20 knihoven, především v menších městech, což je přesně ta cílová skupina, kde by naše téma mohlo mít největší přínos.

541,5 Odučených hodin

141 Škol a knihoven v České republice a na Slovensku



“Lektor byl úžasný, dvě hodiny workshopu měl dobře naplánované a ***senioři hltali každé jeho slovo.*** *Moc děkujeme za tak skvělý workshop.”*

Banská Bystrica Benešov Beroun Blučina Borovany Bratislava Brno České Budějovice Český Těšín Dobřany Florencie Frýdlant Frýdlant nad Ostravicí Graz Havířov Hrušovany u Brna Chomutov Chrudim Jablonné nad Orlicí Jablonné V Podještědí Jihlava Klatovy Kostelec nad Orlicí Krnov Letohrad Liberec Lomnice nad Lužnicí Louny Luhačovice Mělník Milevsko Milovice nad Labem Mladá Boleslav Neveklov Nový Jičín Nymburk Olomouc Opava Ostrava Ostrov Plzeň Poděbrady Polička Praha Prostějov Přelouč Rajhrad Revúca Sezemice Sokolnice Strakonice Světlá nad Sázavou Svitavy Štěnovice Šumperk Teplice v Čechách Těšany Tisovec Třebíč Turnov Ústí nad Labem Valašské Meziříčí Valtice Višňové Vysoké Mýto Zlín Zubří Zvolen Zvoleněves Žďár nad Sázavou Židlochovice Žilina



Děkujeme za velmi vzorně připravený workshop, který měl pan lektor **do detailů zpracovaný**. Pro žáky bude velkým přínosem pro jejich práci.

Děkujeme za **krásnou a pohodovou atmosféru** plnou inspirativních vstupů a praktických cvičení. Vše bylo podáno srozumitelně. Pan lektor podal žákům **ucelený pohled na problematiku dezinformací** a workshopem oslovil nejen nás učitele, ale především žáky. **Velký potlesk v rámci závěrečného shrnutí workshopu je vynikajícím ohodnocením.**

Děkujeme.

Střední škola technických oborů Havířov-Šumbark

Spolupráce s KEP

Navázali jsme na dlouhodobou spolupráci s Kanceláři Evropského parlamentu v Praze (KEP). Díky ní proběhly **workshopy pro školy** zapojené do programu ambasadorských škol EP v ČR. Zároveň jsme před volbami do Evropského parlamentu spustili naše **interaktivní workshopy pro seniory.** Jejich vývoj byl podpořen KEP i Masarykovou univerzitou.




4
ERASMUS +

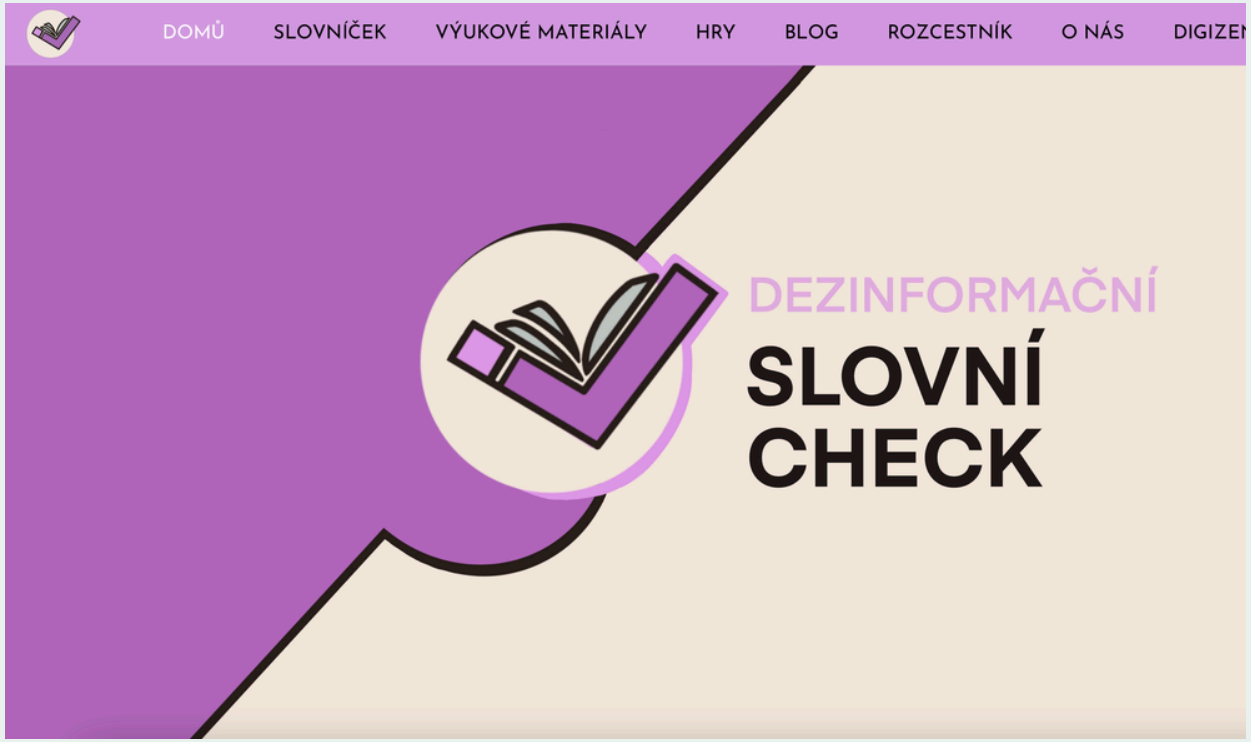
ERASMUS + TRAININGY

Díky podpoře z programu Erasmus + Mobility pracovníků s mládeží jsme mohli rozjet **3 nové dvoufázové tréninkové kurzy**, na kterých již dlouhodobě spolupracujeme s českou organizací Genesis.
Kromě příprav na rok 2025 proběhla i první stage projektu Escape Fake News 2.0. v České republice, kde jsme se v mezinárodní skupině věnovali tématům **mediálního vzdělávání a her.** Účastnili se mladí lidé z ČR, Jordánská, Libanonu, Turecka, Španělska i Gruzie.



ERASMUS + PARTICIPACE

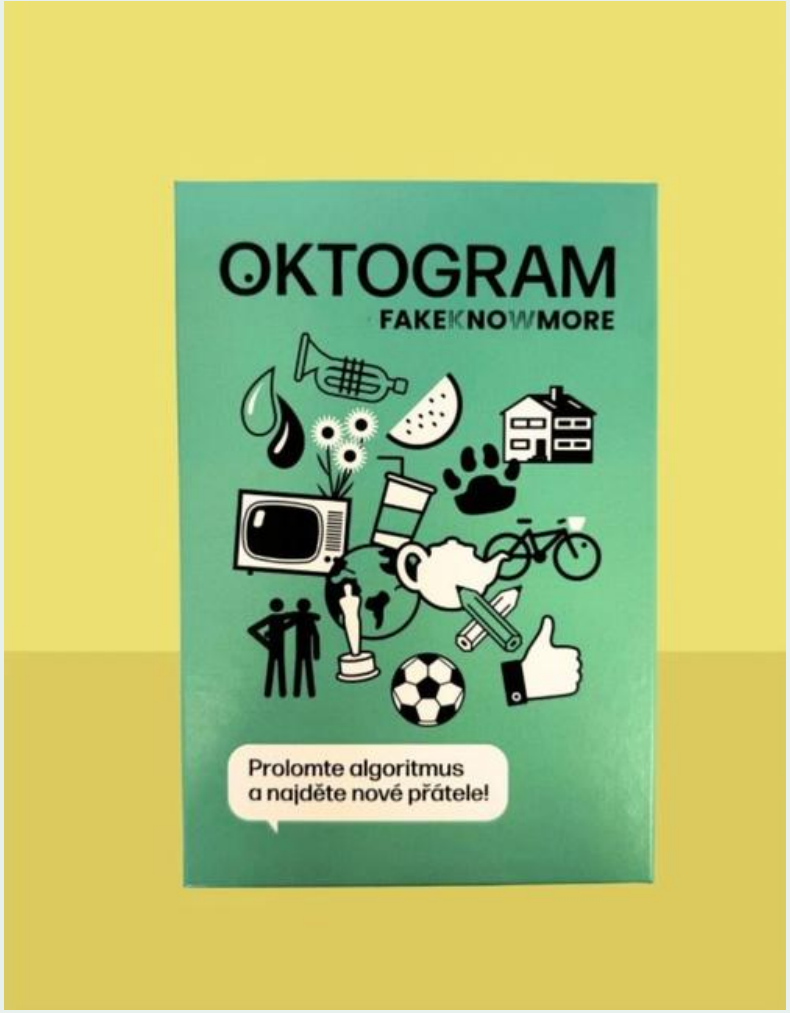
Zakončili jsme také projekt Mediální výchova a MY, v rámci kterého jsme se spojili se středoškoláky. Ti se zúčastnili **několika víkendových akcí a mobilit.** Během nich se dozvěděli více o médiích, propagandě, kritickém myšlení i projektovém řízení.
Kromě školení v tématu totiž měli také prostor p**racovat na vlastním projektu,** v rámci kterého nakonec vytvořili vlastní web Dezinformační slovníček.




5
EMIF

FAKE K(NO)W MORE

Ve spolupráci se zahraničními partnery jsme v uplynulém roce **úspěšně dokončili projekt Fake kNOw More, který se zaměřuje na** to, **jak informace ovlivňují naše emoce a rozhodování.** Navázali jsme na přípravy z předchozího období a dotáhli všechny výstupy do finální podoby, aby mohly co nejdříve sloužit učitelům, lektorům i mladým lidem. Hlavním výstupem projektu z naší strany je originální



karetní hra **Oktogram, která hravou formou ukazuje, jak fungují algoritmy** na sociálních sítích a jak ovlivňují obsah, který vidíme. Součástí projektu je také překlad a **lokalizace vzdělávacích materiálů,** které pomohou pedagogům a pracovníkům s mládeží otevřít diskusi o dopadu digitálního prostředí na kritické myšlení a mediální gramotnost.

Projekt Fake kNOw more vedla nadace School with Class Foundation za podpory European Media and Information Fund spravovaného nadací Calouste Gulbenkian Foundation.


6
UNIVERZITY

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA HROU

Za dlouhodobé podpory Nadace O2 vznikla již řada nových projektů. Mezi ně patří za rok 2024 mimo jiné **běh univerzitního kurzu pro budoucí pedagogy** Mediální výchova hrou. Díky důvěře Masarykovy univerzity, Ostravské univerzity a Jihočeské univerzity jsme mohli vzdělávat nejen o mediální gramotnosti, ale zároveň ukázat, jak lze toto témata interaktivně učit ve školních lavicích. **Dopsali jsme také naši novou knihu pro děti,** kterou Nadace O2 podpořila. Kniha vyjde na jaře 2025.




7
PROJEKTY

SLOVNÍK MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI

Na jaře jsme oficiálně vydali naši novou publikaci Slovník mediální gramotnosti, která slouží jako **praktický průvodce základními pojmy z oblasti médií, dezinformací a kritického myšlení.** Tištěnou verzi jsme rozdali partnerským školám v rámci spolupráce s Americkou ambasádou a je možné ji pořídit na nekrm-kachnu.cz. Online verzi slovníku pak mohou zdarma využívat všichni na našem webu Fakescape.cz. Slovník vznikl jako reakce



na potřebu srozumitelně vysvětlit složité termíny a pomoci učitelům i studentům lépe se orientovat v tématu mediální gramotnosti. Jeho cílem je **podpořit schopnost mladých lidí chápat fungování médií, odhalovat manipulace a přemýšlet kriticky o informacích**, které denně přijímají. Díky spolupráci s partnery i financování z ambasády se podařilo zajistit, aby byl dostupný co nejširšímu publiku.

CRITICAL GAMER

Zahájili jsme mezinárodní spolupráci s partnery ze Slovenska a Maďarska. Náplní je **vývoj vzdělávací mobilní hry na téma kritického myšlení,** proškolení pracovníků s mládeží a vytvoření metodiky. Hra bude zaměřena na mladé lidi a pomocí vtipného příběhu jim přiblíží témata jako jsou i argumentační fauly a basy.




8
VELKÉ
ZMĚNY



V rámci zefektivnění organizace došlo k výrazným změnám stanov. Místo původního všemi členy voleného tříčlenného užšího vedení a volené předsedkyně na jeden rok **nyní volí všichni členové každý rok jednoho ze tří členů boardu**. Board pak **volí CEO na 3 roky** na základě předložené vize a strategie na toto období.
Díky tomu jsme schopni zajistit větší kontinuitu a efektivitu naší práce.

POSÍLENÍ FUNDRAISINGU

V roce 2024 jsme se v rámci projektu „Profesionalizace fundraisingu“ zaměřili na **posílení stability financování** a rozvoj kapacit našeho týmu. Díky podpoře Nadace O jsme přijali **dva nové kolegy, absolvovali interní školení a podstoupili mentoring** s Honzou Gregorem. Během roku jsme spustili dvě dárcovské kampaně, propojili fundraising s komunikačním týmem a nastavili efektivnější procesy, které zlepší péči o naše dárce i partnery.



Výsledkem projektu je nejen rozšíření týmu a posílení odborných dovedností, ale také **první konkrétní úspěchy**: podařilo se nám získat nové dárce, navázat spolupráci s novináři a otevřít jednání s firemními partnery. Na tyto kroky chceme navázat i v příštím roce – s jasnou vizí, aktivní kampaní pro drobné dárce a pečlivou péčí o naši komunitu podporovatelů, bez které by naše vzdělávací projekty nemohly vznikat.



Tereza Vodičková
Komunikační tým

V uplynulém roce jsme realizovali kampaně a zvýšili jsme počet reels i informačních příspěvků na sociálních sítích. Pokračoval náš podcast s řadou zajímavých hostů a uspořádali jsme soutěž o Oktogram na IG a FB. Stali jsme se také aktivnějšími na LinkedInu. Uvnitř týmu se podařilo ustálit role a nastavit komunikační procesy.

9 PROPAGACE

NOVÉ LOGO

Došlo ke zjednodušení. Nové logo je **praktičtější** a **snáz se s ním pracuje** napříč různými tiskovinami i on-line grafikami.



→ Fakescape.

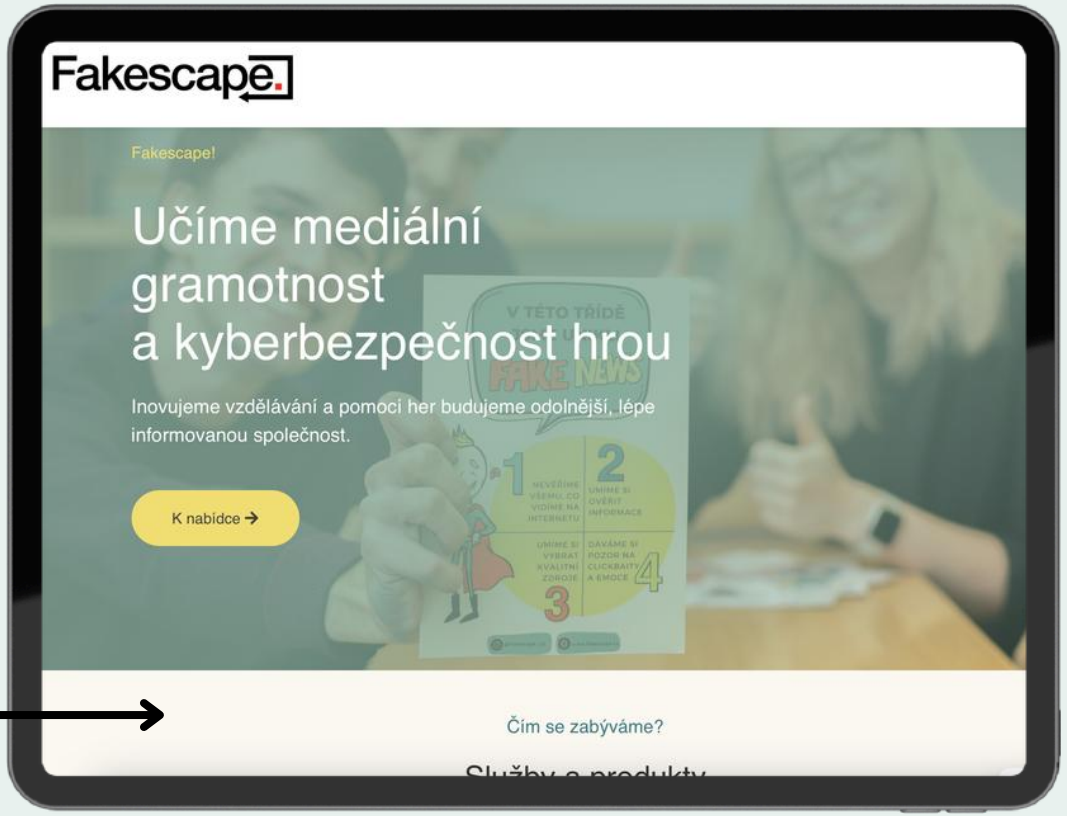


→ Fe.

NOVÝ WEB

Díky spolupráci s organizací Hero Clan jsme se spojili s paní Tuháčkovou, která nám v rámci rebrandingu pomohla **s tvorbou nového webu**.







Kristýna Kulhavá
Ekonomika

V ekonomickém týmu se nejvíce podařilo ustálit vnitřní procesy a spojenou administrativu s tím. Dbáme také na větší rychlost a přesnost, co se týče evidování potřebných dokladů

10 EKONOMIKA

PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

A Majetek	**Stav na začátku účetního období**	**Stav na konci účetního období**
01 Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
02 Dlouhodobý hmotný majetek	0	0
03 Finanční majetek	0	0
04 Peněžní prostředky v hotovosti a ceniny	0	0
05 Peněžní prostředky na bankovních účtech	1887	3808
06 Zásoby	341	388
07 Pohledávky	152	37
08 Úvěry a zápůjčky poskytnuté	0	0
09 Ostatní majetek	0	
10 Majetek celkem	**2380**	**4234**

PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2022 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

B Závazky	**Stav na začátku účetního období**	**Stav na konci účetního období**
01 Závazky	234	163
02 Úvěry a zápůjčky přijaté	0	0
03 Závazky celkem	0	0
99 Rozdíl majetku a závazků	**+ 2146**	**+ 4071**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST (V TIS. KČ)

A Příjmy	**Stav na konci účetního období**
01 Prodej zboží	63
02 Prodej výrobků a služeb	525
03 Příjmy z veřejných sbírek	0,00
04 Přijaté peněžní dary mimo veřejné sbírky	5529
05 Přijaté členské příspěvky	0
06 Dotace a příspěvky přijaté z veřejných rozpočtů	39
07 Ostatní	3538
08 Průběžné položky	0
09 Kursové rozdíly	0
10 Příjmy celkem	**9694**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2023 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST

B Výdaje	**Stav na konci účetního období**
01 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	0,00
02 Materiál	12
03 Zboží	256
04 Služby	1416
05 Mzdy	1336
06 Pojistné za zaměstnance a zaměstnavatele	310
07 Ostatní osobní výdaje	0
08 Ostatní	4437
09 Průběžné položky	0
10 Kursové rozdíly	0
11 Výdaje celkem	7767
99 Rozdíl příjmů a výdajů	**+ 1927**

Fakescape.

FAKESCAPE, Z.S.
Botanická 834/56, Brno, 60200
Telefon: 739849970
E-mai: info@fakescape.cz
www.fakescape.cz

Naši činnost můžete podpořit skrze platformu Darujme.cz anebo převodem na účet **2701602601/2010.**

Děkujeme!

Zpracovala: Tereza Kráčmarová a tým
Fotografie: archiv spolku