

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

SPOLEK FAKESCAPE

Fakescape

SLOVO ŘEDITELKY



Tereza Kráčmarová

Ředitelka spolku

Pro budování odolnější a lépe informované společnosti už dávno nestačí jen workshopy na školách. Jsem proto ráda, že v roce 2025 jsme **přinesli mnoho nových způsobů, jak mediální vzdělávání posunout na nový level.**
Pravidelně jsme jezdili za seniory do knihoven, spolupracovali jsme na mobilní hře o kritickém myšlení, školili jsme vzdělavatele v různých zemích a vydali jsme naši první dětskou knížku. Díky všem těmto aktivitám se nám podařilo **rozšířit naše publikum.**

Těší mě také, že se náš tým rozšířil o nové lidi, pro které jsou myšlenky Fakescape tolik důležité. Máme tak nejen nové posily lektorského týmu, ale i samotného vedení spolku.
Všichni přitom věří v jediné: **mediální a informační gramotnost je v současném světě nezbytná.**

Nebojíme se nových témat, nových výzev a stále hledáme cesty, jak spoluutvářet společnost, která je **odolná vůči falešnému, manipulativnímu a nebezpečnému obsahu.**
A v roce 2026 tomu nebude jinak.

OBSAH

1
- Slovo ředitelky
- Tým Fakescape v roce 2025
- Fakescape na Slovensku

2
- Co se dělo Fakescape?
- Zkušenosti členů s Fakescape

3
- Trendy ve světě sociálních sítí

4
- Odučené workshopy
- Festivaly
- Fakescape v zahraničí
- Zpětná vazba ze škol

5
- Erasmus +

6
- Přehled projektů
- Záhada ztracených médií

7
- Úspěchy

8
- Kde se spolek nachází teď?

9
- Hospodářství

TÝM FAKESCAPE V ROCE 2025





Tým Fakescape měl v roce 2025 celkem **36 aktivních členů a členek**. Pětileté výročí svého působení ve spolku oslavilo šest z nich, zatímco nových členů a členek, kteří jsou ve spolku méně než dva roky je dohromady 20. V kolektivu působí 7 mužů, většina členstva je mladší 30 let a deset lidí je mladší 25 let.

Nejvýraznější personální změnou bylo **rozšíření lektorských řad** o 10 nových lektorů a lektorek jako reakce na **rostoucí zájem o workshopy**. Fakescape tak v roce 2025 pokrýval celé Česko s devítičlennou základnou v Praze, tříčlennou v Ostravě a rozsáhlým týmem v Brně.

ZMĚNY VE VEDENÍ

Ve spolku Fakescape bylo v roce 2025 celkem **17 členů a členek.** V rámci spolkového života proběhly mimo jiné volby boardu, do kterého byla zvolena **Johana Ješátková** a ve funkci ředitelky Fakescape pokračuje **Tereza Kráčmarová.** Širší vedení přivítalo do svých řad Zuzanu Muškovou a Barboru Chmelařovou.

FAKESCAPE NA SLOVENSKU





Rok 2025 se zároveň nesl v duchu **vzniku slovenské organizace Fakescape**. Celkem **pět členů** během roku pracovalo na vzniku samostatného Fakescape na Slovensku.







SLOVO ŘEDITELKY FAKESCAPE SK

LUCII LIESKOVSKÉ

Rok **2025 bol pre Fakescape na Slovensku prelomový -** s veľkou podporou českého tímu sa nám podarilo plne osamostatniť a dokonca k tomu usporiadať na jeseň aj úspešnú zbierku na platforme Donio. Zbierka nám pomohla pokryť úvodné administratívne kroky, iné náklady na herné materiály a hlavne účtovníctvo.

Za veľký úspech minulého roka považujeme preklad, prispôsobenie a tlač materiálov k seniorskému workshopu “Cesta na dovolenku: overovanie informácií hrou”. S podporou Kancelárie Európskeho parlamentu v Bratislave sme odlektorovali pilotnú sériu 10 workshopov naprieč celým Slovenskom a dostali cennú spätnú väzbu od účastníctva, ktorú zúžitkujeme ďalej, keďže môžeme s radosťou skonštatovať, že o workshopy je záujem.

Popri novom seniorskom projekte sme opäť s podporou Kancelárie EP v Bratislave lektorovali aj stredoškolské workshopy, s čím pokračujeme aj v ďalšom roku.
Dnes fungujeme ako zastabilizovaný tým 4 ľudí s občasnou výpomocou dalších staronových členov. Stretávame sa osobne niekoľkokrát do roka a fungujeme vo veľmi dobrej koordinácii s českým tímom.

ZKUŠENOST ČLENŮ

Ondřej Myšák, lektor, 30 let

Má zkušenost s Fakescape je bezprecedentně pozitivní. Svou dosavadní činnost jsem směřoval zejména ke školení seniorů v čem osobně vidím velký smysl, který se v posledních letech čím dál více prohlubuje. Samotnou organizaci vnímám velmi pozitivně a plně souzním s jejími hodnotami, smyslem a cílem.

Stela Švařilová, lektorka, 22 let

Líbí se mi, že spolek nabízí každému z členů nové příležitosti – například vyjetí na Erasmus+ nebo práci v odlišných odvětvích uvnitř organizace. Cítím, že mě práce pro spolek rozvíjí a jeho činnost mi dává, obzvlášť v tomto politickém klimatu, obrovský smysl. Jsem ráda, že témata workshopů rozšiřuje a přizpůsobuje je pro různé věkové skupiny.

Šárka Dort, lektorka, 35 let

Ve Fakescape působím čtvrt roku jako lektorka a dává mi to obrovský smysl. Naše workshopy vzdělávají zábavnou formou žáky základních a středních škol a ohlasy jsou pozitivní, přinášejí do výuky gamifikaci, která žáky baví. Neméně důležité jsou workshopy pro seniory, protože většina se již setkala s podvodným chováním jak na internetu, tak třeba po telefonu. Ve Fakescape tak poskytujeme vzdělání zábavnou formou, kterou by si měl projít každý. Od začátku jsem ve spolku nadšená, jak komplexní workshopy a materiály máme k dispozici a na čem všem se mohu v rámci lektorstva podílet.

Viktorie Indrová, lektorka, 23 let

Ve spolku Fakescape jsem necelé dva roky a práce v něm mě posunula jak po profesní, tak po osobní stránce. Získala jsem výrazně větší jistotu v lektorování, naučila se pracovat s různorodými cílovými skupinami, dozvěděla se toho spoustu nového o mediálním světě a v neposlední řadě poznala celou řadu skvělých lidí zapálených pro věc. Práce ve Fakescape je pro mě extrémně naplňující, protože kloubí moji lásku k angličtině, žurnalistice a pedagogice. Ráda bych ve spolku zůstala působit tak dlouho jak jen mi to budoucí kariéra dovolí.

TRENDY VE SVĚTĚ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



Tina Mizerová je Ph.D. studentkou a výzkumnou pracovnicí na Ústavu práva a technologií Právnické fakulty Masarykovy univerzity v Brně. Ve svém výzkumu se věnuje **fungování právní regulace zaměřené na omezení šíření online dezinformací**. Ve Fakescape už od roku 2019 vystřídala spoustu různých rolí, v současnosti vede workshopy pro veřejnost, studenty pedagogických fakult nebo účastníky Erasmus kurzů a je členkou kontrolního orgánu.

Máme dnes problém s dezinformacemi, nebo spíš s přemírou informací, ve které se lidé ztrácejí?

Podle mě je hlavním problémem online prostředí, které ve své stávající podobě amplifikuje problém s dezinformacemi i přemírou informací. Dříve jsme se spoléhali na tradiční média, která postupovala v souladu se zásadami novinářské práce, informace, které publikovaly, tak byly kvalitní a ověřené. Internet sice demokratizoval přístup k šíření informací a pomohl tématům a komunitám, které by v tradičních médiích nebyly tolik zastoupeny. Zároveň ale úplně změnil celý mediální trh a oslabil tradiční média, která přišla o část svých příjmů a tím i možnost a schopnost pokrývat řadu relevantních témat a přinášet kvalitní informace. Vlastnosti internetu, jako je možnost publikovat anonymně, doporučující algoritmy sociálních sítí nebo neautentické chování jistě usnadňují šíření dezinformací. A zároveň je internet prostředím, které nás neustále bombarduje novými informacemi, v nichž je náročné se vyznat.

Jsou lidé dnes vůči manipulaci odolnější než před několika lety, nebo naopak?

Určitě zde existuje větší povědomí o problematice dezinformací. Zároveň ale přichází nové výzvy, především obsah vytvořený pomocí generativní AI. Celkovou úroveň si netroufám hodnotit.

Proč mají nepravdivé nebo zavádějící informace často větší dosah než ověřená fakta?

Děje se to výjimečně, většina lidí stále konzumuje důvěryhodné informace. Problematické je spíš to, že online platformy posilují naše tendence selektivně si vybírat obsah,

který odpovídá našemu existujícímu názoru. Pokud tedy někdo má tendenci konzumovat dezinformace, platformy ji mohou posilovat a zároveň snižovat šanci, že se daná osoba setká. s informací, která by nepravdivou informaci vyvrátila.

Jakou roli v šíření dezinformací hrají algoritmy sociálních sítí?

To je těžké přesně určit, protože nemáme přístup k tomu, jak algoritmy fungují, sociální sítě si parametry jejich fungování přísně střeží a algoritmy se navíc neustále mění. Jejich cílem je ale udržet pozornost uživatele a maximalizovat jejich interakce s obsahem, protože čas strávený na platformě umožňuje zobrazovat uživatelům reklamy, což platformám generuje finanční zisk (říká se tomu tzv. ekonomika pozornosti). Extrémní obsah, nebo obsah, který uživatele šokuje, pohoršuje nebo v něm vzbuzuje strach má větší potenciál zvýšit čas, který uživatel na platformě stráví. Proto algoritmy mohou mít tendenci amplifikovat problematický obsah, včetně dezinformací.

Nakolik jsou za šíření dezinformací odpovědní uživatelé a nakolik samotné platformy?

Uživatelé vědí, že šíří nepravdivé informace. Platformy jim dávají nástroj k tomu, aby tento obsah mohly amplifikovat. Samy přitom mohou zavádět mechanismy, které by šíření podobného obsahu - a teď se nebavíme jen o dezinformacích, ale i dalším problematickém, nebo přímo nezákonném obsahu, jako je pornografie, teroristický obsah nebo kyberšikana - omezily. Zároveň jde o společnosti generující zisky v řádech miliard dolarů, zdroje na to mají. Místo toho ale často prioritizují vlastní ekonomický zájem nad vytvářením bezpečnějšího online prostředí.

Dá se říct, že dnešní sociální sítě jsou navržené tak, aby polarizovaly společnost?

Určitě jde o efekt, který Platformy mají. Jestli jde o úmysl, nebo jen nezamýšlený efekt můžeme jen spekulovat. V nedávné době ale někteří bývalí zaměstnanci společností Meta a TikTok vynesli na veřejnost informace o tom, že Platformy mají informace o tom, že jejich algoritmy amplifikuji nebezpečný, polarizující a extremistický obsah, nijak ale nezasahují, protože by ohrozily své ekonomické zájmy.

Evropská unie přijímá stále více pravidel pro velké platformy. Jdou podle tebe tato pravidla správným směrem?

EU je světovým lídrem v regulaci digitálních služeb. Například GDPR nastavilo standardy ochrany osobních údajů, které pak online platformy aplikovaly po celém světě a samotné GDPR se stalo vzorem pro regulaci i v zemích mimo EU. Na šíření obsahu na online platformách dopadá Nařízení o digitálních službách - DSA, které se zaměřuje na posílení práv uživatelů, jeho cílem je i omezení problematických mechanismů velmi velkých online platforem. Už nyní běží řada vyšetřování, která se zaměřují na různá témata - od prodeje nelegálních a nebezpečných produktů na online tržištích přes manipulativní praktiky sociálních sítí až po přístup dětí na platformy s pornografickým obsahem. Klíčová zde bude aktivita evropské komise při vymáhání povinností vůči těmto platformám a to, zda DSA skutečně dosáhne toho, že se Platformy budou snažit zmírnit své problémy.

V poslední době se hodně diskutuje o zákazu mobilních telefonů ve školách. Může to podle tebe skutečně pomoci nebo je důležitější učit děti mediální gramotnosti než jim technologie odebírat?

Nejsem expertka na dětskou psychologii, osobně ale souhlasím spíše s experty, kterým úplný zákaz přijde kontraproduktivní. Děti budou vyrůstat a žít ve světě plném digitálních technologií, proto by se využití telefonů mělo zařadit do výuky, stejně jako výuka o rizicích, které se s online světem pojí. Ve volném čase je pak třeba dětem nabídnout smysluplnější a zábavnější alternativy, než jsou obrazovky a sítě.

Jaký vliv mají sociální sítě na schopnost mladých lidí rozlišovat důvěryhodné informace?

Děti už v online prostředí vyrůstají, některé jejich kompetence proto mohou být lepší, než kompetence dospělých - například schopnost rozpoznat obsah vytvořený pomocí generativní AI.

Umělá inteligence výrazně usnadňuje vytváření falešného obsahu. Jak moc se tím problém mění?

Problematický je hlavně falešný audiovizuální obsah tzv. deepfakes. Obrazy, zvuky a videa jsou informace, které je jednodušší přijímat a konzumovat než text. Zároveň audiovizuální obsah často vnímáme jako důkaz a proto na nás působí důvěryhodněji. Jednoduše řečeno jsou pro nás atraktivnější, čímž zvyšují šanci, že deepfake uvěříme a budeme jej šířit dál. Zároveň se nástroje sloužící k vytváření deepfake neustále zlepšují, reálný obsah je od toho vytvořeného pomocí AI obtížné rozeznat a žádný univerzálně spolehlivý detektor deepfake neexistuje.

Co by měly dělat platformy, když se objeví přesvědčivý deepfake politika nebo veřejně známé osobnosti?

Řada platforem již nyní vyžaduje, aby uživatelé tento obsah viditelně označili. V případě podobných virálních deepfakes může Platforma dodat další vlastní upozornění na to, že se jedná o deepfake, případně upravit svůj doporučující systém tak, aby jej uživatelům zobrazoval níže a preferoval autentický obsah. Případně mohou ve svých podmínkách služby zveřejňování podobných deepfakes úplně zakázat.

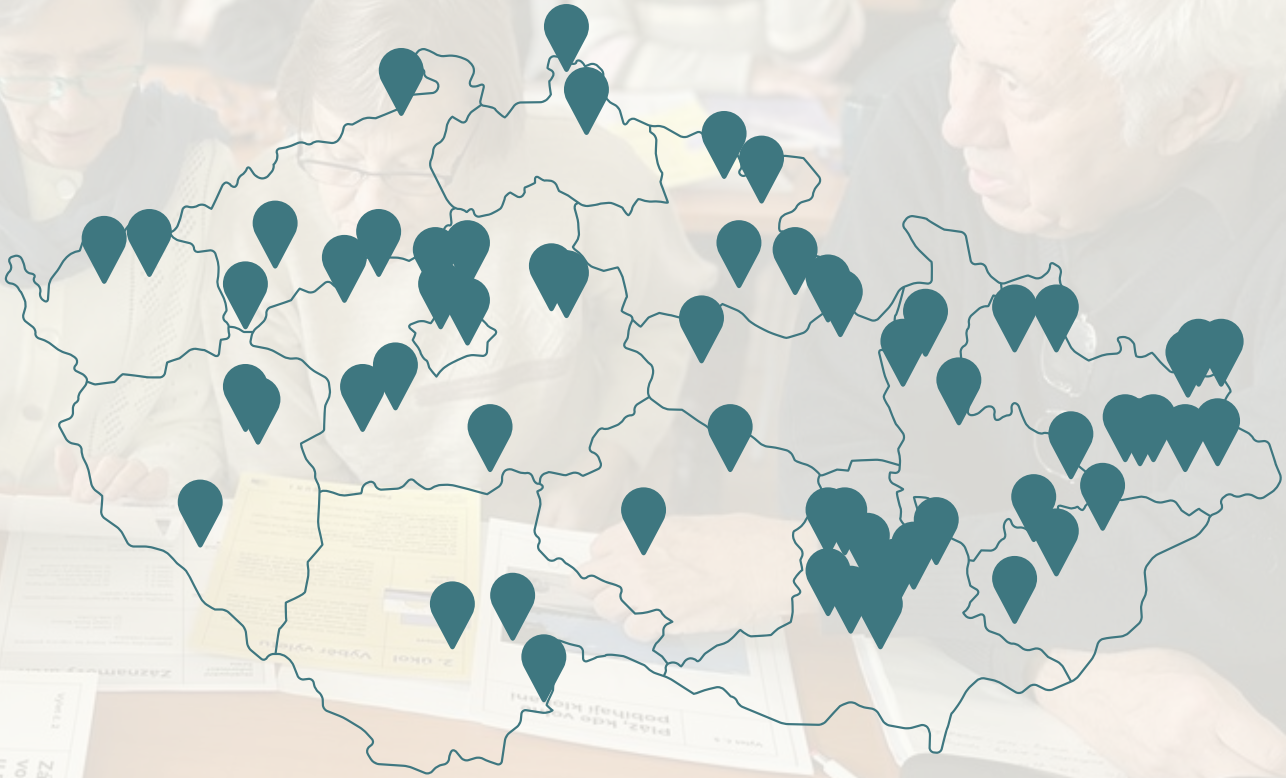
Myslíš si, že za deset let bude většina obsahu na internetu vytvořená umělou inteligencí nebo, že se situace začne postupně zlepšovat?

Netroufám si odhadovat. Jsem spíš pesimistka, tak se bojím, že tzv. AI slopu se jen tak nezbavíme. Zároveň ve svém okolí vidím, jak si lidé cení kreativity a práce různých kreativních profesí. Proto doufám, že AI lidi úplně nenahradí a pokud ano, vzniknou nové sítě, kde bude hrát prim human-generated obsah.



ODUČENÉ WORKSHOPY

Beroun, Brno, Bruntál, Červený Kostelec, České Budějovice, České Velenice, Chrudim, Děčín, Dobříš, Ďáblice, Frýdlant, Frýdlant nad Ostravicí, Havířov, Holešov, Hranice, Hrušovany u Brna, Hustopeče, Jablonec nad Nisou, Karlovy Vary, Karviná, Klecany, Kopřivnice, Kostelní Lhota, Krnov, Kuřim, Lelekovice, Letohrad, Lomnice u Sokolova, Měcholupy, Miličín, Morávka, Moutnice, Nové Strašecí, Nový Jičín, Nýrsko, Online, Orlová, Otnice, Plzeň, Pňovice, Praha, Příbram, Průhonice, Rajhrad, Rajhradice, Ratenice, Ratiboř u Vsetína, Rychnov nad Kněžnou, Slaný, Slavkov u Brna, Syrovice, Šaratice, Štěnovice, Štramberk, Šumperk, Trnava, Třebechovice pod Orebem, Třeboň, Třešť, Trutnov, Uherské Hradiště, Vyškov, Zlín, Žabčice, Žamberk, Ždár nad Sázavou, Žihle



382 Odučených hodin

45 x Dezinfombie ZŠ workshop

34 x Zachraňte prázdniny SŠ workshop

35 x Workshop pro seniory

FESTIVALY



S Fakescape jsme se zúčastnili **6 českých festivalů** a **1 zahraničního**. Pro návštěvnictvo jsme připravili **spoustu aktivit a inspirace**. U našich stánků si vyzkoušeli vzdělávací hry, potkali se s naším **lektorstvem** a dozvěděli se o **nabídce** námi **pořádaných workshopů**.

Potkat jste nás mohli na těchto festivalech:

ObrFest, Noc vědců, Habrovka, Mezi ploty, Banát, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Brněnské knihovny

Letní filmová škola Uherské Hradiště

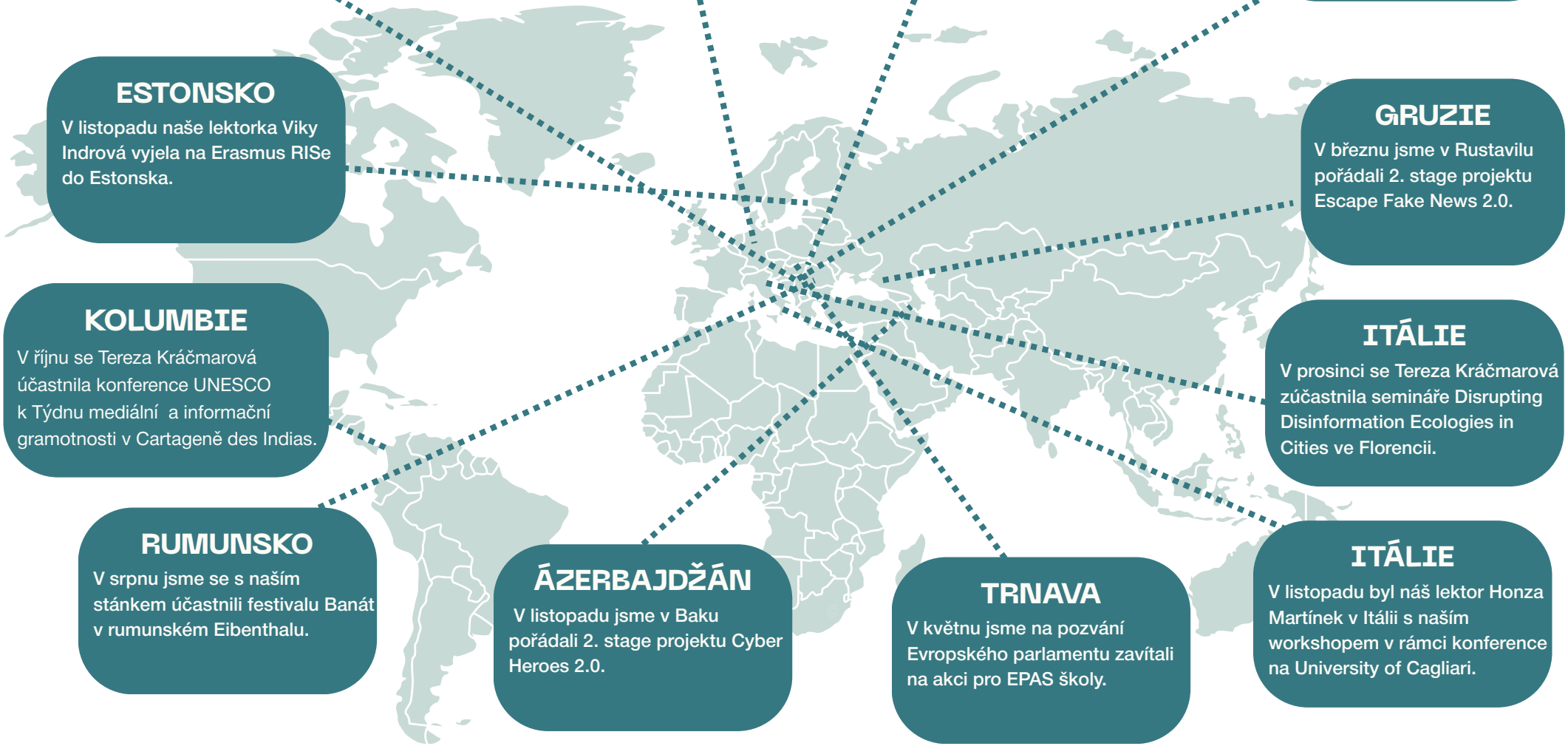
OBR FEST

FESTIVAL BANÁT

NOC VĚDCŮ

MEZI PLOTY

FAKESCAPE V ZAHRANIČÍ



KOSOVO

V květnu jsme v Prištině pořádali 2. stage projektu Media, Philosophy and Politics +.

ŠTRASBURK

V červnu jsme vyjeli do Štrasburku na festival European Youth Event pořádaný Evropským parlamentem.

MAĎARSKO

Adéla Schreiberová se v lednu zúčastnila konference Battle Against Disinformation.

CHORVATSKO

V únoru si Tereza Kráčmarová spolu s Dominikou Křížovou jely do Záhřebu převzít cenu VOICES.

ESTONSKO

V listopadu naše lektorka Viky Indrová vyjela na Erasmus RISe do Estonska.

GRUZIE

V březnu jsme v Rustavilu pořádali 2. stage projektu Escape Fake News 2.0.

KOLUMBIE

V říjnu se Tereza Kráčmarová účastnila konference UNESCO k Týdnu mediální a informační gramotnosti v Cartageně des Indias.

ITÁLIE

V prosinci se Tereza Kráčmarová zúčastnila semináře Disrupting Disinformation Ecologies in Cities ve Florencii.

RUMUNSKO

V srpnu jsme se s naším stánkem účastnili festivalu Banát v rumunském Eibenthalu.

ÁZERBAJDŽÁN

V listopadu jsme v Baku pořádali 2. stage projektu Cyber Heroes 2.0.

TRNAVA

V květnu jsme na pozvání Evropského parlamentu zavítali na akci pro EPAS školy.

ITÁLIE

V listopadu byl náš lektor Honza Martínek v Itálii s naším workshopem v rámci konference na University of Cagliari.



Ocenili jsme erudovanost lektora, jeho přístup. Umí si získat obecenstvo. A celý workshop byl skvěle připravený, kombinace interaktivních aktivit s prezentací teorie.

SPgŠ a SZŠ Krnov

Workshop Fakescape staví na stavu společnosti, žáci ho po řadu let přijímají, jsou zaujati.

ZŠ Šumperk





Lektorka dokázala bez problémů se studenty navázat kontakt, zaujmout je, navodit příjemnou pracovní atmosféru.

Gymnázium Zábřeh

Zcela kompetentně vedený workshop, jak po stránce znalostí tak i pedagogické.

Biskupské gymnázium
Žďár nad Sázavou



ERASMUS+

V roce 2025 jsme se **intenzivně zapojili do mezinárodních vzdělávacích aktivit** v rámci programu **Erasmus+**, a to jak v roli organizátorů, tak i v roli partnerské organizace. Training courses pro nás představují klíčový nástroj pro rozvoj kompetencí v oblasti mediální gramotnosti, kritického myšlení a inovativních vzdělávacích metod. Zároveň umožňují sdílení zkušeností napříč Evropou a přináší nové přístupy do českého vzdělávacího prostředí.



1 Media, Philosophy and Politics — 1. fáze (leden 2025) ČR



První část mezinárodního kurzu se zaměřila na propojení filozofie a politiky. Účastníci rozvíjeli **schopnost kriticky analyzovat informace**, diskutovat o společenských tématech a pracovat s argumentací a odhalováním argumentačních faulů. Navštívili jsme i Poslaneckou sněmovnu.

2 Escape Fake News 2.0 — 2. fáze (březen 2025) GRUZIE



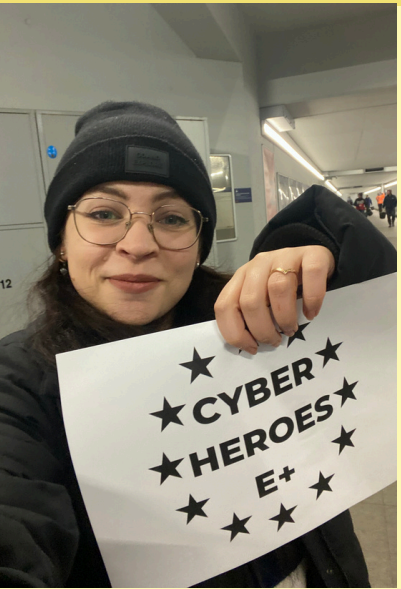
Navazující fáze projektu zaměřeného na vzdělávání prostřednictvím her a gamifikace. Účastníci se věnovali tvorbě vzdělávacích her, které pomáhají k **rozpoznávání dezinformací a k rozvoji kritického myšlení**. Důraz byl kladen na praktickou aplikaci ve formálním i neformálním vzdělávání.

3 Media, Philosophy and Politics — 2. fáze (květen 2025) KOSOVO



Druhá fáze projektu prohloubila získané znalosti a **zaměřila se na propojení filozofie a politiky s médii**. Součástí byly diskuse, vzdělávací hry a i návštěva kosovského parlamentu nebo muzea války v Jugoslávii.

4 Cyber Heroes 2.0 — 1. fáze (září 2025) ČR



V září proběhla první část projektu zaměřeného na kyberbezpečnost a digitální gramotnost. Účastníci se učili **základům kyberbezpečnosti** a způsobům, jak je přenášet do srozumitelných a **atraktivních vzdělávacích formátů**, zejména pomocí gamifikace.

5 RISE (listopad 2025) ESTONSKO



V roli partnera jsme vyslali naši Viky na mezinárodní training course zaměřený na **využití LARPu** ve vzdělávání. Program přinesl nové inspirace pro zážitkové učení, práci s příběhem a zapojování účastníků skrze interaktivní formáty. Získané zkušenosti nyní promítáme do našich vlastních vzdělávacích aktivit.

6 Cyber Heroes 2.0 — 2. fáze (listopad 2025) AZERBAJDŽÁN



Navazující fáze projektu se soustředila na **implementaci a testování účastníky vytvořených nástrojů**. Účastníci sdíleli zkušenosti, navázali pokročilými tématy na první stage a vzájemně se vzdělávali.

PŘEHLED PROJEKTŮ

The Critical Gamer

Ch.I.A. je vzdělávací mobilní hra vznikající jako výstup mezinárodního projektu **The Critical Gamer** (Erasmus+, KA220-YOU), na kterém spolu s Fakescape spolupracovali slovenští **Impact Games** (vývoj hry) a maďarský **Enabler** (gamifikace a metodika pro učitele). Ch. I. A. zábavnou formou rozvíjí kritické myšlení a **podporuje věcnou diskuzi** bez argumentačních faulů a zkreslení. Součástí je i **metodika**. Na podzim 2025 proběhla také školení, kde jsme hru představili. Hra má nyní ke konci roku 2025 přes **10 000 stažení**.



Nadace O

V rámci projektu jsme realizovali **digitální audit** organizace, který nám pomohl lépe porozumět našemu internímu fungování a identifikovat klíčové oblasti pro zlepšení. Na jeho základě jsme začali implementovat první změny v oblasti interních procesů. Zaměřili jsme se především na **posílení kyberbezpečnosti** a nastavení základních dohod pro týmovou spolupráci. Součástí výstupu auditu bylo také naplánování dalších kroků, které budeme v průběhu roku 2026 postupně realizovat. Součástí projektu je i zahájení zavedení **CRM systému** pro efektivnější správu kontaktů, na kterém jsme na podzim začali pracovat.

Dům evropských dějin

V roce 2025 jsme spolupracovali s Domem evropských dějin na **testování vzdělávacích modulů HistoriCall** zaměřených na rozvoj mediální gramotnosti a kritického myšlení prostřednictvím evropské historie. Do testování se prostřednictvím Fakescape zapojilo **více než sto učitelů**, učitelek, vzdělavatelů a vzdělavatelek, jejichž zpětná vazba byla důležitou součástí finální podoby modulů.

Výsledné materiály pomáhají studentům a studentkám rozpoznávat manipulaci a předpojatost, reflektovat vlastní mediální návyky a porozumět psychologickým mechanismům, které ovlivňují vznik i šíření informací. Součástí modulů jsou interaktivní kvízy, případové studie i videa vytvořená s využitím umělé inteligence.

Nadace O2

Díky dlouholeté spolupráci s Nadací O2 jsme na univerzitách realizovali 2 vysokoškolské kurzy **Mediální výchova HROU**. Kurzy proběhly na Jihočeské univerzitě a Masarykově univerzitě pro studující pedagogických oborů s cílem přiblížit interaktivní metody pro výuku mediální gramotnosti.
Díky podpoře **společnosti O2 Czech Republic** jsme mohli realizovat sérii workshopů zaměřených na vzdělávání seniorů v oblasti digitálních dovedností a bezpečného pohybu na internetu. Tyto workshopy proběhly na různých místech po celé České republice jako jsou: Klecany (Klub volného času Klecany), Stachy (Obecní sál Stachy), Kostelní Lhota (Obecní knihovna Kostelní Lhota), Tlučná (Knihovna Tlučná), dvakrát Chomutov (Chomutovská knihovna), Ďáblice (Knihovna Ďáblice), Žihle (Obecní knihovna Žihle), Ostopovice (Knihovna Ostopovice) a Kralovice (Knihovna Kralovice).

Společně s Dominikou Herdovou jsme také pokřtili novou knihu **Záhada ztracených médií** a Nadace podpořila i **vznik nového workshopu** na téma sociálních sítí, který bude spuštěn v roce 2026. Fakescape také metodicky a obsahově podpořil rozvoj hry **NetKnights**.

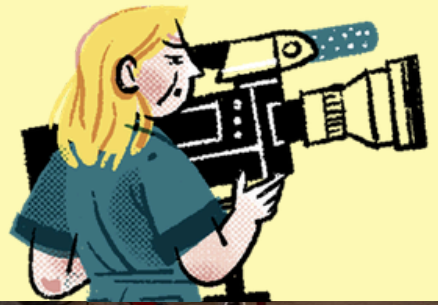


ZÁHADA ZTRACENÝCH MÉDIÍ



Jak by vypadal svět, ve kterém by ze dne na den zmizela všechna média? Kniha **Záhada ztracených médií** nabízí nejen **napínavý příběh**, ale také **hravou formou učí děti**, jak se orientovat ve světě informací. Kniha je určena pro **děti od 6 let**. I ti nejmenší si díky ní začnou osvojovat základy mediální gramotnosti, které jim pomohou **zorientovat se v záplavě informací na internetu**. V knize se objevují témata jako tvorba falešné zprávy, digitální stopa, kyberšikana, umělá inteligence nebo reklamy a influenceři.

Příběh sleduje dobrodružství dětí Oldy a Matyldy, kteří se vydávají vyřešit záhadu zmizelých médií. Společně s hrdiny se čtenáři naučí, jak vypadá novinářská práce, jak správně ověřovat informace a jak se zachovat v rizikových situacích na internetu. Kromě dějové linky nabízí kniha i **teoretická okénka, tipy a podněty k diskuzi.** Díky nim se děti společně s rodiči dokážou lépe orientovat v digitálním světě a kriticky přemýšlet o informacích, které přijímají.







1000 výtisků

Knížka je v **knikupectvích** v Brně, Praze, Velkém Meziříčí, Humpolci a Táboře.





Najít ji můžete v těchto knihkupectvích:

- Kapitola
- Pod Věží
- Skleněná louka
- Galerie Světlo
- Jednota Kafe & Knihy
- Dlouhá punčocha
- 8mička
- Book Therapy

Zmínky v médiích

kultura21.cz - Záhada ztracených médií. Knížka o mediální gramotnosti pro děti

iROZHLAS - SOUTĚŽ: Kam se poděla média? Vyhrajte detektivně laděného průvodce informacemi a jejich sdílením

Knihovnička (podcast) - Fakescape: Záhada ztracených médií

metro - Spolek Fakescape vydal knihu, jejímž cílem je zvýšit mediální gramotnost u dětí

volnocasuj.cz - Záhada ztracených médií - nová kniha pro děti o mediální gramotnosti



ÚSPĚCHY

Voices Awards 2025



Ředitelka spolku **Tereza Kráčmarová převzala 28. února 2025 v chorvatském Záhřebu ocenění Voices Awards 2025** za činnost v oblasti mediální gramotnosti. V kategorii **„Multiplikátoři mediální gramotnosti“** se stala **první laureátkou** tohoto ocenění z České republiky.

Slavnostní předání proběhlo v rámci druhého ročníku Evropského festivalu žurnalistiky.

„Ocenění je pro mě obrovskou radostí. Mediální vzdělávání je v dnešní době nesmírně důležité a těší mě, že mezinárodní porota označila aktivity spolku Fakescape za takto významné. Od našeho vzniku jsme navštívili přes 500 škol po celé republice, vydali dvě karetní hry i Slovník mediální gramotnosti – a to vše často při studiu.“

— Tereza Kráčmarová, ředitelka Fakescape

Cena zároveň zapadá do delší řady mezinárodních úspěchů spolku – v roce 2021 Fakescape zvítězil v evropské **Ceně Karla Velikého pro mladé Evropany** a v roce 2022 získal ocenění **Gratias Tibi** pro mladé lidi do 30 let.

KDE SE SPOLEK NACHÁZÍ TEĎ?



Fakescape očima ředitelky Terezy Kráčmarové

Kam se spolek v posledním roce posunul?

Podařilo se nám opět zaměřit na naše interní fungování a zlepšit jeden z jeho aspektů. Tentokrát jsme měli prostor věnovat se digitalizaci spolku. Na podzim jsme prošli digitálním auditem, což vedlo třeba k zavedení týmové dohody o komunikaci, novému uspořádání Google Disku a zvýšení naší kybernetické bezpečnosti. Taky jsme vydali naši první dětskou knížku, což pro nás byl velký milník. Konečně můžeme téma médií, bezpečnosti a internetu doručit i mladšímu publiku.

Jak se daří naplňovat Strategii spolku?

Jsme právě za polovinou a už teď bych řekla, že se Fakescape neuvěřitelně posunul. Lektorský tým posílil a máme pevnou základnu v Praze, Brně i Ostravě. Také máme nyní 1,5 úvazků na HPP a další členy týmu na DPP s plánem přejití na HPP v dohledné budoucnosti. Zahraniční spolupráce se také daří, na podzim jsme například úspěšně spolupracovali s Domem evropských dějin v Bruselu na testování nových e-learningů. Úspěšné je i zavádění změn v týmu: např. zavedení nástroje na evidenci úkolů, zpracování knihy procesů a pracujeme i na benefitech pro zaměstnance. Kde ještě chceme zabrat je počet navštívených škol. Na jejich návštěvy neustále usilovně sháníme prostředky.

Co čeká spolek v roce 2026?

Budeme dál pracovat na digitalizaci organizace. Zároveň také začínáme budovat komunitu všech, kdo se věnují mediálnímu vzdělávání díky podpoře grantem Stronger Roots. Chceme se taky zaměřit na vývoj nových workshopů a aktualizaci stávajících, abychom udrželi tempo s rychle se měnícím prostředím. A věřím, že zase zvládneme vyrazit na víkend společně do přírody, protože tam kromě super nápadů vznikají silné vazby mezi členstvem týmu.

Utkvěl ti nějaký moment z posledního roku v paměti, např. zpětná vazba od někoho?

Nemám asi konkrétní jednu silnou vzpomínku, ale celkově to, jak nás lidé poznávají. Třeba na Festival mediálního vzdělávání v Praze za námi chodili lidé nejen, aby nás poznali, ale aby nám přišli říct, že se jim líbí, co děláme. To samé třeba na Banátu, kde se za námi na stánku zastavilo i pár učitelů, kteří třeba ve třídě pracují s naší hrou Nekrm Kachnu.

HOSPODAŘENÍ

Finanční stabilita a úspěšná diverzifikace zdrojů umožnily organizaci v roce 2025 nejen udržet vysokou kvalitu realizovaných lektorských výjezdů, ale také významně investovat do budoucí efektivity a vnitřního rozvoje. Investice do digitálního auditu a zahájení implementace CRM systému představují zásadní krok k dlouhodobé udržitelnosti spolku. Snížením administrativní zátěže získal expertní tým větší prostor pro přímou vzdělávací činnost a rozvoj nových metodik. Důvěra, kterou spolku Fakescape projevili institucionální dárci i partneři ze soukromého sektoru, potvrzuje roli organizace jako stabilního a transparentního partnera, který dokáže efektivně a hospodárně nakládat se svěřenými prostředky za účelem budování mediálně odolné společnosti.

Rok 2025 byl pro Fakescape ve znamení strategického upevňování našich klíčových aktivit a mezinárodního růstu. Podařilo se nám dále prohloubit vzdělávací programy pro naše tradiční cílové skupiny, jako jsou studenti, senioři či knihovníci, a díky novým partnerstvím zvýšit jejich dostupnost v regionech.

Z pohledu strategického řízení byl tento rok přelomový zahájením vnitřní digitální transformace. Naším cílem nebylo pouze realizovat workshopy, ale vybudovat profesionální technické zázemí, které nám umožní spravovat naše rostoucí portfolio s maximální hospodárností a prokazatelným dopadem.



PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2025 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

A Majetek	Běžné účetní období	Minulé účetní období
01 Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
02 Dlouhodobý hmotný majetek	0	0
03 Finanční majetek	0	0
04 Peněžní prostředky v hotovosti a ceniny	1	1
05 Peněžní prostředky na bankovních účtech	1 373 Kč	3 808 Kč
06 Zásoby	431 Kč	388 Kč
07 Pohledávky	66 Kč	37 Kč
08 Úvěry a zápůjčky poskytnuté	0	0
09 Ostatní majetek	0	0
10 Majetek celkem	**1 871 Kč**	**4 234 Kč**

PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH K 31. 12. 2025 PODLE PŘÍLOHY Č. 2 VYHLÁŠKY Č. 325/2015 SB. (V TIS. KČ)

B Závazky	Běžné účetní období	Minulé účetní období
01 Závazky	42 Kč	163 Kč
02 Úvěry a zápůjčky přijaté	0	0
03 Závazky celkem	42 Kč	163 Kč
99 Rozdíl majetku a závazků	**1 829 Kč**	**4 071 Kč**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2025 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST

A Příjmy	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
01 Prodej zboží	130 Kč	0	130 Kč	63 Kč	0	63 Kč
02 Prodej výrobků a služeb	1 125 Kč	0	1 125 Kč	525 Kč	0	525 Kč
03 Příjmy z veřejných sbírek	0	0	0	0	0	0
04 Přijaté peněžní dary mimo veřejné sbírky	448 Kč	0	448 Kč	5 529 Kč	0	5 529 Kč
05 Přijaté členské příspěvky	150 Kč	0	150 Kč	0	0	0
06 Dotace a příspěvky přijaté z veřejných rozpočtů	1 643 Kč	0	1 643 Kč	39 Kč	0	39 Kč
07 Ostatní	2 001 Kč	0	2 001 Kč	3 538 Kč	0	3 538 Kč
08 Průběžné položky	0	0	0	0	0	0
09 Kursové rozdíly	0	0	0	0	0	0
10 Příjmy celkem	**5 497 Kč**	**0**	**5 497 Kč**	**9 694 Kč**	**0**	**9 694 Kč**

PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH K 31. 12. 2025 PODLE PŘÍLOHY Č. 1 VYHLÁŠKY Č. 325 / 2015 SB. – VŠE SOUVISÍ S HLAVNÍ ČINNOSTÍ SPOLKU, NEBOŤ SPOLEK NEVYKONÁVAL ŽÁDNOU HOSPODÁŘSKOU ČINNOST

B Výdaje	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
01 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	0	0	0	0	0	0
02 Materiál	55 Kč	0	55 Kč	12 Kč	0	12 Kč
03 Zboží	79 Kč	0	79 Kč	256 Kč	0	256 Kč
04 Služby	2 488 Kč	0	2 488 Kč	1 416 Kč	0	1 416 Kč
05 Mzdy	1 363 Kč	0	1 363 Kč	1 336 Kč	0	1 336 Kč
06 Pojistné za zaměstnance a zaměstnavatele	283 Kč	0	283 Kč	310 Kč	0	310 Kč
07 Ostatní osobní výdaje	0	0	0	0	0	0
08 Ostatní	3 726 Kč	0	3 726 Kč	4 437 Kč	0	4 437 Kč
09 Průběžné položky	0	0	0	0	0	0

10 Kursové rozdíly	0	0	0	0	0	0
11 Výdaje celkem	**7 994 Kč**	**0**	**7 994 Kč**	**7 767 Kč**	**0**	**7 767 Kč**
99 Rozdíl příjmů a výdajů	**-2 497 Kč**	**0**	**-2 497 Kč**	**1 927 Kč**	**0**	**1 927 Kč**

Fakescape.



Zpracovala: Lucie Kubelková a Zuzana Mušková
Fotografie: archiv spolku

FAKESCAPE, Z.S.
Botanická 834/56, Brno, 60200
Telefon: 739849970
E-mai: info@fakescape.cz
www.fakescape.cz

Naši činnost můžete podpořit skrze platformu Darujme.cz anebo převodem na účet **2701602601/2010.**

Děkujeme!